

## REGULAMIN KONKURSU WSPÓLNA PRZESTRZEŃ

1. Organizatorem konkursu jest Trust Investment Spółka Akcyjna z siedzibą w Kielcach przy ulicy Robotniczej 1, 25-662 Kielce.
2. Patronat honorowy: Politechnika Świętokrzyska w Kielcach
3. Regulamin Konkursu dostępny jest na stronie: <https://trustinvestment.pl/>
4. **Forma konkursu:**
  - a. Konkurs ma charakter zamknięty, jednoetapowy i jest konkursem koncepcyjno-realizacyjnym skierowanym do studentów studiów inżynierskich i magisterskich Politechniki Świętokrzyskiej Wydziału Budownictwa i Architektury
  - b. Uczestnicy Konkursu zgłaszają Organizatorowi Konkursu chęć udziału w konkursie. Komisja Konkursowa dopuści do udziału w Konkursie i zaprosi do składania prac konkursowych Uczestników, którzy spełnią wymagania udziału w Konkursie określone w niniejszym Regulaminie Konkursu.
  - c. Organizator Konkursu przyzna nagrodę za wykonanie i przeniesienie prawa do wybranych przez Komisję Konkursową prac konkursowych.
  - d. Organizator zapewnia, że do czasu rozstrzygnięcia konkursu przez Komisję Konkursową, niemożliwe będzie zidentyfikowanie autorów prac konkursowych.
  - e. Uczestnicy przedstawiają w tym samym terminie, na podstawie jednakowych wymagań twórcze prace projektowe, zawierające opracowanie tego samego zakresu, w celu wyboru najlepszej pracy przez niezależną i profesjonalną Komisję Konkursową.
5. **Przedmiot Konkursu**
  - a. Temat konkursowy:  
***Projekt koncepcyjny spójnej aranżacji wnętrza części wspólnych budynku mieszkalnego wielorodzinnego wraz z projektem zagospodarowania terenu wokół obiektu.***
  - b. W wyniku pokonkursowych analiz Organizatora Konkursu zwycięski projekt może być zrealizowany w całości, w części lub niezrealizowany.
6. **Cele konkursu**
  - a. wyłonienie najlepszej pod względem architektonicznym, urbanistycznym i funkcjonalnym spójnej koncepcji kompozycyjno-przestrzennej wraz ze wskazaniem rozwiązań architektonicznych, materiałowych i funkcjonalnych; koncepcja powinna zostać oparta na analizie materiałów udostępnionych przez organizatora
  - b. możliwość realizacji zwycięskiej koncepcji w całości lub w części,
  - c. wsparcie środowiska studenckiego poprzez nagrody konkursowe i możliwość budowania marki osobistej.



## 7. Terminy konkursowe

- a. Ogłoszenie konkursu - 15.09.2024 r.
- b. Zgłaszanie przez Uczestników chęci udziału w konkursie - do 15.10.2024 r.
- c. Składanie przez Uczestników prac konkursowych- do 19.01.2025 r.
- d. Obrady Komisji Konkursowej i ogłoszenie wyników – do 31.01.2025 r.

## 8. Komisja konkursowa

Komisja Konkursowa - składa się z 3 przedstawicieli Organizatora Konkursu – Trust Investment Spółka Akcyjna oraz 2 przedstawicieli Politechniki Świętokrzyskiej

- Przedstawiciel 1 Trust Investment S.A.
- Przedstawiciel 2 Trust Investment S.A.
- Przedstawiciel 3 Trust Investment S.A.
- Przedstawiciel Politechniki Świętokrzyskiej
- Przedstawiciel Politechniki Świętokrzyskiej

Decyzja Komisji Konkursowej, co do wyboru zwycięskich prac jest ostateczna i nie podlega zaskarżeniu. Z rozstrzygnięcia Konkursu zostanie sporządzony protokół, który podpisują członkowie Komisji Konkursowej uczestniczący w posiedzeniu.

Organizator zastrzega prawo do unieważnienia Konkursu, jeżeli nie zostanie złożona żadna Praca konkursowa lub złożone prace nie będą w pełnym zakresie odzwierciedlać wymagań wskazanych w Regulaminie.

## 9. Kryteria oceny prac konkursowych

- a. atrakcyjność zaproponowanych rozwiązań plastyczno-architektonicznych, w tym twórcze wykorzystanie rozwiązań budżetowych (od 0 do 10 punktów);
- b. rozwiązania funkcjonalno-materiałowe, (od 0 do 40 punktów);
- c. Suma punktów, jakie dana praca otrzyma w Konkursie to suma ocen przyznanych przez poszczególnych Sędziów podzielona przez liczbę Sędziów biorących udział w ocenie. Ocena punktowa prac konkursowych daje wynik wyjściowy, który może ulec zmianie w wyniku dyskusji i głosowania lub głosowań Sędziów. Wynik głosowań będzie ostatecznym rozstrzygnięciem wielkości i ilości przyznanych nagród.

Komisja Konkursowa pracuje zgodnie z Regulaminem.

## 10. Puła nagród

pieniężnych w Konkursie wynosi 15 000 PLN.

- a) Organizator, jest fundatorem nagród i przewiduje następujące nagrody w Konkursie:
  - za zajęcie I miejsca – jedna nagroda o wartości 10 000 zł
  - za otrzymanie wyróżnienia I stopnia – jedna nagroda o wartości 3 000 zł
  - za otrzymanie wyróżnienia II stopnia – jedna nagroda o wartości 2 000 zł.
- b) Organizator ma możliwość nierozdysponowania całej kwoty przewidzianej na nagrody.
- c) Organizator Konkursu wartość przyznanej nagrody powiększy o należny podatek stosownie do treści art .21 ust. 1 pkt 68 ustawy o PIT w zw. z art. 30 ust. 1 ustawy o PIT.
- d) Organizator Konkursu jest podatnikiem podatku, o którym mowa powyżej. W tym celu uczestnik Konkursu, którego praca konkursowa otrzymała nagrodę wskaże Organizatorowi Konkursu dane do rozliczenia tego podatku poprzez wskazanie właściwego Urzędu Skarbowego, danych osobowych oraz numeru PESEL.
- e) Jedna praca konkursowa może otrzymać tylko jedną nagrodę.
- f) Za kwoty, opisane powyżej, Organizator nabędzie nagrodzone prace konkursowe. Pomiędzy Organizatorem, a Uczestnikiem Konkursu zostanie zawarta umowa na przeniesienie

autorskich praw majątkowych na polach eksploatacji stanowiąca załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu Konkursu.

### 11. Wymagania formalne, które muszą spełnić uczestnicy konkursu

Praca konkursowa musi spełniać następujące warunki

- a. jej wyłącznym autorem jest Uczestnik Konkursu.
- b. Praca nie może naruszać praw autorskich i pokrewnych osób trzecich
- c. Uczestnik Konkursu, przysyłając pracę konkursową, wyraża tym samym zgodę, by Organizator oraz Patroni Konkursu mogli bezpłatnie i w nieograniczonej formie prezentować całość lub części jego pracy konkursowej, wraz z nazwą zespołu, imionami i nazwiskami autorów, nazwą uczelni, a także wizerunku autora (autorów).
- d. W Konkursie mogą brać udział osoby indywidualne lub maksymalnie 4-osobowe zespoły osób spełniających następujące warunki: pełnoletnie, będące studentami studiów I lub II stopnia uczelni Politechnika Świętokrzyska na kierunku architektura
- e. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest mailowe zgłoszenie udziału w Konkursie na adres: [office@trustinvestment.pl](mailto:office@trustinvestment.pl) w terminie do dnia 15.10.2024 r.
- f. Wraz ze zgłoszeniem Uczestnik powinien złożyć wymagane oświadczenia i dokumenty. Uczestnicy Konkursu ponoszą odpowiedzialność za prawdziwość i rzetelność podanych przez siebie danych.
- g. Do Konkursu mogą przystąpić osoby, które zapoznały się z Regulaminem Konkursu i dostarczyły prace konkursowe zgodnie z wymogami, o których mowa w Regulaminie.
- h. Uczestnictwo w Konkursie jest równoznaczne z akceptacją warunków Konkursu.
- i. Wszelkie koszty związane z przygotowaniem prac konkursowych ponosi Uczestnik Konkursu.

### 12. Spis wymaganych dokumentów i oświadczeń:

- a. oświadczenie Uczestnika Konkursu, że zapoznał się i zaakceptował zasady Konkursu i niniejszy Regulamin (załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu),
- b. oświadczenie Uczestnika Konkursu o posiadanych autorskich prawach majątkowych do stworzonego projektu (załącznik nr 3 do niniejszego Regulaminu).

### 13. Szczegółowy opis wymagań konkursowych

- a. Praca konkursowa powinna być przedstawiona w czytelnej formie, w dowolnej trwałej technice, pozwalającej na prezentację i przechowywanie projektu w czasie trwania procesu konkursowego. Wymagane jest przekazanie Organizatorowi, w formie mailowej na adres [office@trustinvestment.pl](mailto:office@trustinvestment.pl), dostępu poprzez link do plików w czasie trwania procesu konkursowego.
- b. Każda praca powinna zawierać na rysunkach w prawym górnym rogu kod rozpoznawczy składający się z 3 liter drukowanych i 3 cyfr w formacie ABC 123. Wysokość kodu ok. 1,5 cm, kolor czarny. Kod ustala Uczestnik Konkursu.
- c. Temat konkursowy: *Projekt koncepcyjny spójnej aranżacji wnętrza części wspólnych budynku mieszkalnego wielorodzinnego wraz z projektem zagospodarowania terenu wokół obiektu.*
- d. Koncepcja powinna przewidywać wykreowanie przyjaznej i atrakcyjnej przestrzeni dla mieszkańców z uwzględnieniem uwarunkowań funkcjonalnych, takich jak uniwersalność przestrzeni do codziennego użytkowania oraz zawierać optymalne cenowo rozwiązania projektowe. Cena za m<sup>2</sup> wykonania aranżacji na podstawie projektu nie powinna przekraczać 500 zł
- e. Wymagana zawartość plansz konkursowych:



- Myśl przewodnia projektu, wyrażona tekstowo i graficznie w formie rzutów 2D oraz wizualizacji 3D.
  - Zwięzły opis koncepcji, zawierający program rozwiązań architektonicznych, graficznych, materiałowych i funkcjonalnych (max 7 500 znaków).
  - Wizualizacje rozwiązań koncepcyjnych w dowolnym sposobie prezentacji i skali. W miarę możliwości należy oznaczyć miejsce i kąt danego ujęcia na rzucie.
  - Koncepcyjnie przedstawiony detal jednej z form architektonicznych zawartych w opracowaniu (np. barierka, obudowa estetyczna, indywidualny element oświetleniowo-architektoniczny).
  - Rzut oraz widoki (kłady) ścian w obrębie przekazanego Uczestnikom Konkursu zakresu parteru oraz zakresu powtarzalnego dla wyższych kondygnacji. Uczestnik powinien w dowolny czytelny sposób przedstawić posadzkę oraz rozplanowanie elementów ściennych i sufitowych. W szczególności należy opracować: przedsionek, hol windy wraz z obudową szybu windowego, klatkę schodową, korytarz prowadzący do mieszkań. Rozwiązania dla kondygnacji powyżej parteru powinny być ekonomiczniejszą wersją koncepcji parteru.
  - Rzut zagospodarowania terenu z przedstawieniem zieleni i małej architektury
  - W obrębie garażu – opracowanie graficzno-materiałowe zewnętrznych ścian klatki schodowej, oznakowanie graficzne miejsc parkingowych i słupów.
  - Zestawienie cenowe użytych w projekcie materiałów wykończeniowych
- f. Wytyczne i preferencje inwestora:
- Standard aranżacji wewnątrz Spółki Trust Investment S.A określony w załączniku nr 4

#### 14. Organizator Konkursu udostępni materiały dotyczące tematu konkursowego

- a. Projektowane zagospodarowanie terenu
- b. Rzut garażu
- c. Rzut parteru
- d. Rzuty poszczególnych pięter
- e. Wizualizacje obiektu

#### 15. Składanie prac konkursowych

- a. Prace należy przesłać na adres e-mail Organizatora: [office@trustinvestment.pl](mailto:office@trustinvestment.pl)
- b. Praca powinna znajdować się w papierowej teczce lub innym opakowaniu bez żadnych opisów wskazujących na autora.
- c. W teczce powinny być tylko plansze z kodem- kod rozpoznawczy składający się z 3 liter drukowanych i 3 cyfr w formacie ABC 123 oraz opisana identycznym kodem koperta zawierająca imię i nazwisko autora pracy lub nazwę i imienny skład zespołu autorskiego.
- d. Imię i nazwisko autora pracy lub nazwa zespołu autorskiego musi być identyczna jak ta, która została podana w ogłoszeniu.
- e. Koszty związane z przygotowaniem i dostarczeniem pracy konkursowej do Organizatora pokrywa Uczestnik Konkursu.
- f. Komisja Konkursowa nie będzie oceniać prac, które nie spełnią wymagań określonych w Regulaminie lub zostaną złożone po terminie, o którym mowa w Regulaminie.
- g. Prace konkursowe powinny być tak zapakowane i zabezpieczone, aby nie zniszczyły się podczas przesyłki. Uszkodzone prace nie będą oceniane.
- h. Organizator wskazuje adres e-mail do kontaktów w sprawach technicznych, organizacyjnych i merytorycznych: [kkraska@tu.kielce.pl](mailto:kkraska@tu.kielce.pl)

- i. Złożenie pracy konkursowej jest równoznaczne z tym, że Uczestnik zapoznał się z Regulaminem i akceptuje jego treść.

#### **16. Rozstrzygnięcie konkursu i wręczenie nagród**

- a. Wypłata nagród nastąpi w terminie 21 dni roboczych od ogłoszenia wyników Konkursu.
- b. Prace konkursowe, które nie zdobyły nagrody, nie będą odsyłane uczestnikom Konkursu. Można je będzie odebrać w siedzibie Organizatora
- c. Organizatorzy przewidują możliwość zmiany Regulaminu Konkursu, przerwania lub odwołania Konkursu z ważnych przyczyn, jeżeli prowadzenie Konkursu stanie się niemożliwe lub w znacznym stopniu utrudnione z uwagi na awarię techniczną, działania siły wyższej, a także z uwagi na zmiany obowiązującego prawa, wydanie decyzji administracyjnej lub prawomocnego orzeczenia sądowego mających wpływ na prowadzenie Konkursu, pod warunkiem wcześniejszego podania tego faktu do publicznej wiadomości na stronie organizatora
- d. Regulamin Konkursu zostanie opublikowany na stronie internetowej organizatora
- e. Wszelkie wątpliwości mogące wystąpić przy interpretacji Regulaminu Konkursu rozstrzygają Organizatorzy.
- f. Efekty konkursu zostaną zaprezentowane przez Katedrę Teorii i Projektowania Architektoniczno - Urbanistycznego Wydział Budownictwa i Architektury Politechnika Świętokrzyska w postaci zorganizowanej wystawy zgłoszonych prac konkursowych

#### **17. Przetwarzanie danych osobowych.**

1. Organizator Konkursu zobowiązuje się, iż dane osobowe Uczestników Konkursu, będzie przetwarzać zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz. Urz. UE L 119 s.1, dalej zwanego „RODO”).
2. Organizator Konkursu oświadcza, że jest administratorem danych osobowych Uczestnika Konkursu w rozumieniu RODO. W związku z tym we własnym zakresie spełnia obowiązki ciężące na nim jako administratorze danych osobowych i ponosi za to wszelką odpowiedzialność prawną.
3. Organizator Konkursu zobowiązuje się, że:
  - a) będzie przetwarzać dane osobowe Uczestników Konkursu na właściwej podstawie prawnej,
  - b) będzie we własnym zakresie wykonywać wobec Uczestników Konkursu, których dane przetwarza, obowiązki informacyjne wynikające z art. 13 oraz art. 14 RODO,
  - c) będzie stosować odpowiednie środki techniczne i organizacyjne, zapewniające właściwą ochronę danych, w tym środki wskazane w art. 32 RODO oraz wykonywać inne obowiązki nałożone przez RODO na administratora danych.
4. Organizator Konkursu oświadcza, że sam udział w konkursie jest równoznaczny z wyrażeniem przez uczestnika Konkursu zgody na przetwarzanie danych osobowych uczestnika Konkursu.

## Umowa przeniesienia praw autorskich

zawarta w Kielcach w dniu ..... r. pomiędzy:

[•], PESEL: [•], zamieszkałym w [•], legitymujący się dowodem osobistym nr [•], ważnym do dnia [•] roku, dalej zwany „Laureat konkursu”

a

Trust Investment Spółka Akcyjna z siedzibą w Kielcach przy ul. Robotniczej lok. 1, 25-662, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Kielcach, X Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000747790, REGON: 381244959, NIP: 6631877218 reprezentowaną przez: [•], dalej zwany „Organizatorem konkursu”,

o następującej treści:

### § 1

1. Laureat konkursu oświadcza, że jest twórcą pracy konkursowej [•] (dalej "Projekt").
2. Laureat konkursu zapewnia, że Projekt ma charakter oryginalny i został wytworzony z poszanowaniem praw autorskich innych twórców oraz że prawa autorskie do niego nie są w niczym ograniczone w zakresie objętym niniejszą Umową i korzystanie z niego przez Organizatora konkursu nie będzie naruszać praw osób trzecich.

### § 2

1. Z dniem podpisania niniejszej umowy Laureat konkursu przenosi na Organizatora konkursu, a Organizator konkursu nabywa autorskie prawa majątkowe do korzystania i rozporządzania Projektem w całości lub we fragmentach, jako utworem odrębnym lub wspólnie z innym projektem lub innymi

projektami Laureata konkursu lub/i innych twórców, na cały okres ochrony autorskich praw majątkowych do Projektu w kraju i za granicą, na następujących polach eksploatacji:

- a) utrwalania Projektu w pamięci komputerów, w tym spełniających funkcje serwerów,
- b) zwielokrotniania Projektu bez żadnych ograniczeń ilościowych, techniką drukarską, w pamięci komputera, jak i w sieciach multimedialnych, w tym typu Internet i intranet, w szczególności on-line, a także poprzez wydruk komputerowy, na każdym znanym w dacie podpisania niniejszej umowy nośniku,
- c) rozpowszechniania Projektu bez żadnych ograniczeń ilościowych, odrębnie lub w ramach projektów zbiorowych, w szczególności poprzez wprowadzanie do obrotu oryginału lub egzemplarzy, na których Projekt lub jego fragmenty utrwalono (w szczególności utrwalonych technikami, o których mowa w lit. a),
- d) przesyłania za pośrednictwem sieci multimedialnych, w szczególności Internetu i intranetu, on-line, w ramach komunikacji na życzenie, w tym również publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć do Projektu czy jego fragmentu dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
- e) przystosowywania, zmiany układu lub jakichkolwiek innych zmian w Projekcie, z zachowaniem praw osoby, która tych zmian dokonała,
- f) rozpowszechniania, w tym użyczenia Projektu lub jego kopii.

2. Z dniem podpisania niniejszej Laureat konkursu przenosi, a Organizator konkursu nabywa na mocy niniejszej umowy na cały czas ochrony autorskich praw majątkowych do Projektu w kraju i za granicą, bez ograniczeń terytorialnych, wyłączne prawo zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich do opracowań Projektu na polach eksploatacji wymienionych w niniejszym paragrafie, bez prawa Laureata konkursu do wynagrodzenia z tytułu eksploatacji projektów zależnych. Organizator konkursu nabywa z tą datą prawo do wykonywania autorskich praw zależnych do opracowań Projektu w zakresie wymienionych pól przez czas, o którym mowa w zdaniu pierwszym. W szczególności ma on prawo dokonywania lub zlecania osobom trzecim dokonywania opracowań Projektu oraz korzystania z tych opracowań i rozporządzania nimi na podstawie umów zawartych z ich twórcami.

3. Z dniem podpisania niniejszej umowy Organizator konkursu nabywa prawo do wykorzystywania Projektu lub jego fragmentów zgodnego z charakterem i przeznaczeniem utworu dla celów informacyjnych, promocyjnych i reklamowych bez ograniczeń terytorialnych.

4. Laureat konkursu niniejszym zezwala Organizatorowi konkursu na wykonywanie autorskich praw osobistych do Projektu w zakresie:

- a) decydowania o pierwszym udostępnieniu Projektu;

- b) decydowania o nienaruszalności treści i formy Projektu;
- c) decydowania o sposobie oznaczania autorstwa Projektu, z zastrzeżeniem poszanowania jego autorstwa,
- d) nadzoru nad sposobem korzystania z Projektu.

5. Na podstawie art. 21 ust. 2<sup>1</sup> ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych Laureat konkursu zrzeka się pośrednictwa organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi w zakresie korzystania z Projektu polegającego na publicznym udostępnianiu Projektu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym.

### § 3

1. Organizator konkursu zobowiązuje się do poszanowania autorskich praw osobistych Laureata konkursu, a w szczególności respektowania prawa do autorstwa oraz decydowania o sposobie oznaczenia autorstwa, dbania o renomę oraz dobrą sławę Laureata konkursu oraz Projektu.

### § 4

Laureat konkursu oświadcza i gwarantuje niniejszym, iż wykonanie przez niego niniejszej Umowy nie naruszy żadnych praw osób trzecich, przysługujących im na przykład z tytułu praw autorskich, wydawniczych, patentów, znaków towarowych, a nadto że jego działanie nie stanowi praktyk nieuczciwej konkurencji, czynów przestępczych, jak też deliktów prawa cywilnego, oraz jakichkolwiek innych bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa, a także że wykonanie przez niego niniejszej umowy nie spowoduje powstania jakichkolwiek roszczeń jakiejkolwiek osoby trzeciej wobec Organizatora konkursu.

### § 5



Wszelka korespondencja związana z realizacją niniejszej umowy będzie wysyłana listem poleconym lub pocztą kurierską:

- a) na adres Laureata konkursu:
- b) na adres siedziby Organizatora Konkursu ujawniony w KRS.

§ 6

Organizatorowi konkursu przysługuje prawo przeniesienia na osobę trzecią uprawnień i obowiązków wynikających z niniejszej Umowy.

§ 7

W sprawach nieuregulowanych w niniejszej umowie zastosowanie mają przepisy ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. z 2021 r. poz. 1062 ze zm.) oraz przepisy ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (Dz.U. z 2020 r. poz. 1740 ze zm.).

§ 8

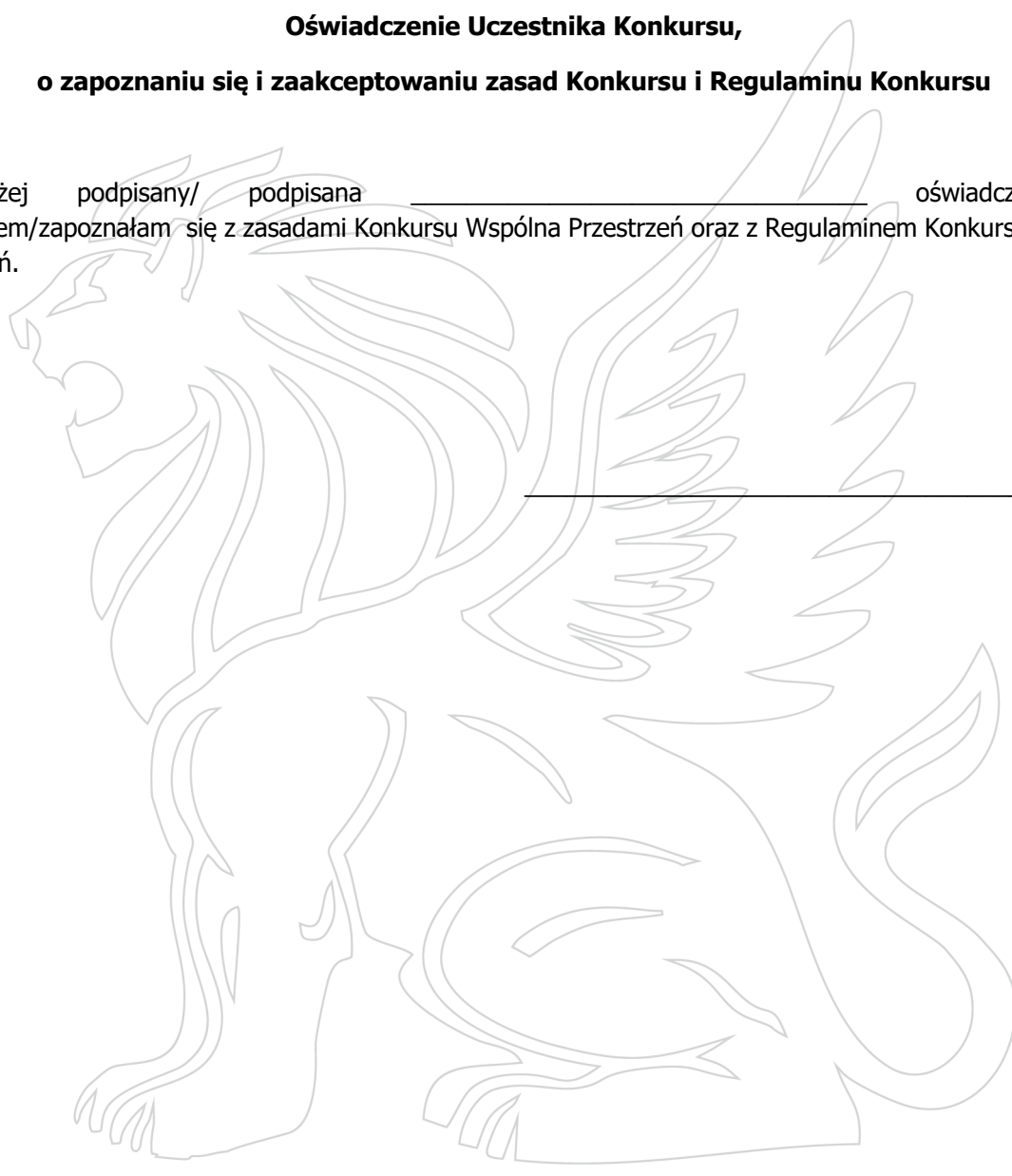
Umowa zostaje sporządzona w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.

.....  
Laureat konkursu

.....  
Organizator konkursu

**Oświadczenie Uczestnika Konkursu,  
o zapoznaniu się i zaakceptowaniu zasad Konkursu i Regulaminu Konkursu**

Ja, niżej podpisany/ podpisana \_\_\_\_\_ oświadczam, że  
zapoznałem/zapoznałam się z zasadami Konkursu Wspólna Przestrzeń oraz z Regulaminem Konkursu Wspólna  
Przestrzeń.



**Oświadczenie Uczestnika Konkursu  
o posiadanych autorskich prawach majątkowych do stworzonego projektu**

Ja, niżej podpisany/ podpisana \_\_\_\_\_ oświadczam, że posiadam pełnie autorskich praw majątkowych do stworzonego Projektu oraz, że stworzony przeze mnie Projekt ma charakter oryginalny i został wytworzony z poszanowaniem praw autorskich innych twórców oraz że prawa autorskie do niego nie są w niczym ograniczone w zakresie objętym niniejszą Umową i korzystanie z niego przez Organizatora konkursu nie będzie naruszać praw osób trzecich.

\_\_\_\_\_



<b>STANDARD ARANŻACJI WNĘTRZ</b>	
Motyw przewodni inwestycji	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Spójny z kolorystyką i charakterem elewacji, nawiązujący do logo pack oraz key visual danej inwestycji</li> </ul>
Ogólne	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <u>Rozróżnienie projektu w zakresie wyposażenia i ilości detali na parterach (wejścia główne) od korytarzy na piętrach. Strefa wejściowa bardziej urozmaicona natomiast piętra w niższym standardzie z mniejszą ilością elementów ozdobnych</u></li> <li>• Projekt nie może w jakimkolwiek stopniu zmieniać warunków ochrony przeciwpożarowej budynku</li> <li>• Należy pamiętać o przyciskach oddymiania, głównych wyłącznikach prądu oraz centralach oddymiających na klatkach</li> <li>• Należy unikać sztukaterii</li> <li>• Prosimy o niestosowanie betonu architektonicznego jako wykończenia dekoracyjnego ścian</li> <li>• Prosimy o wydanie rysunku warsztatowego balustrad</li> </ul>
Logo Trust Investment	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prosimy o umieszczenie loga Spółki Trust Investment inwestycji. w reprezentacyjnych częściach inwestycji. Logo zgodnie z przekazaną księgą znaków</li> </ul>
Płytki podłogowe	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Preferowany wymiar: 60x60 cm</li> <li>• Maksymalny wymiar 120 x 120cm</li> <li>• Cokoły 6cm</li> <li>• W rozkrojach płytek uwzględnić osobną płytkę we wnękach (dojściach do) drzwi (nie ma możliwości docinania płytek i robienia wycięć na glif – pękają w tych miejscach)</li> <li>• W rozkrojach płytek analizować powstający odpad – do minimalizacji</li> </ul>
Wykończenia ścian	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prośba o ograniczenie rozwiązań trudnych do naprawienia w przypadku uszkodzeń/ zarysowań np. tapety</li> <li>• W przypadku stosowania lamel uwzględnić ich szerokości w wymaganej szerokości dróg ewakuacji!</li> </ul>
Drzwi	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Do ograniczenia elementy dodatkowo płatne – np. specjalne, niestandardowe kolory klamek</li> <li>• Projektowanie oklein skrzydeł drzwiowych wg oklein danego producenta,</li> </ul>
Portale drzwiowe	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dostosowane do kolorystyki drzwi</li> <li>• Szerokość wywinięcia na ściany ok. 10-12cm</li> </ul>

Oświetlenie	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Główne oświetlenie korytarzy - natynkowe</li> <li>• Kinkiety jako element ozdobny, jedynie w części wejściowej</li> <li>• W miarę możliwości mniej opraw jednopunktowych a więcej np. liniowych lub plafonów o większej mocy ( duży koszt montażu od jednego punktu )</li> <li>• Jednakowa barwa światła wszystkich elementów, preferowana 4000K – neutralna</li> </ul>
Zabudowy szachtów	<ul style="list-style-type: none"> <li>• W miejscach gdzie nie trzeba otwierać – prosimy stosować płyty g-k (tańsze rozwiązanie)</li> <li>• W miejscach rewizji – płyta meblowa (droższe rozwiązanie)</li> <li>• Unikać zabudów otwieranych na całej wysokości – kolizje z oświetleniem, ocieranie o płytki podłogowe. Należy stosować cokół dołem i blendę góra.</li> </ul>
Skrzynki na listy	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dopasować obudowy do typowych wymaganych przepisami rozmiarów skrzynek na listy oraz ilości skrzynek na danej klatce schodowej</li> </ul>
Obudowy portali windowych	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rezygnacja ze stosowania obudów w kolorze wind (stalowych) ponieważ takie rozwiązania są bardzo drogie</li> </ul>
Balustrady	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Malowane proszkowo, stalowe, unikać szklenia, linek</li> </ul>
Dzwonki	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Stosować elementy typowe dostępne na rynku montowane do puszek PK-60</li> </ul>
Grzejniki dekoracyjne	<ul style="list-style-type: none"> <li>• W przypadku problemów z lokalizacją lub kosztem grzejnika, istnieje alternatywa w postaci elektrycznej maty grzewczej ułożonej pod płytkami</li> </ul>
Lustra	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Stosować wyłącznie na ścianach</li> <li>• Unikać stosowania na elementach ruchomych jak drzwiczki do szachtów / zabudowy liczników – lustro jest ciężkie i powoduje możliwość opadania drzwi / uszkodzeń zawiasów</li> <li>• Lustro srebrne, pojedyncze szkło</li> </ul>

