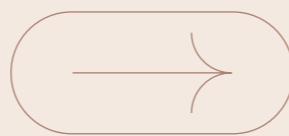


NOWA MAPA KIELC



SPIS TREŚCI

01.	KIELCE W LICZBACH	02
<hr/>		
02.	DLACZEGO KIELCE?	10
<hr/>		
03.	BIZNES W KIELCACH	18
<hr/>		
04.	POTENCJAŁ RYNKU NIERUCHOMOŚCI W KIELCACH	22
<hr/>		
05.	NOWA MAPA KIELC	28
<hr/>		

01

KIELCE W LICZBACH

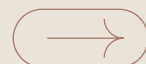


KIELCE W LICZBACH



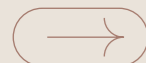
Kielce, położone w samym sercu województwa świętokrzyskiego, to miasto o powierzchni **109,45 km²**, które łączy w sobie bogatą historię i współczesne ambicje gwałtownego rozwoju. Zamieszkiwane przez **184 500 osób** stały się nie tylko ważnym ośrodkiem administracyjnym, ale również coraz bardziej atrakcyjnym miejscem do życia, pracy i inwestowania.

GOSPODARKA I RYNEK PRACY



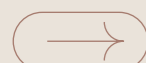
W ostatnich latach miasto wykazało się imponującym rozwojem gospodarczym, co odzwierciedla stopa bezrobocia, która we wrześniu 2023 roku spadła do **4,6%**. Kielce stają się bowiem coraz bardziej znaczącym punktem na mapie Polski, przyciągającym zarówno krajowych, jak i zagranicznych inwestorów. W mieście rozwijają się różnorodne sektory, zwłaszcza nowoczesne usługi biznesowe (BPO, SSC, IT).

EDUKACJA — INWESTYCJA W PRZYSZŁOŚĆ



Kielce charakteryzuje też silne zaplecze edukacyjne. Na terenie miasta działa **9 uczelni wyższych**, w tym renomowane instytucje, takie jak **Politechnika Świętokrzyska** i **Uniwersytet Jana Kochanowskiego**, na których kształcą się łącznie około **20 tys. studentów**. Edukacja młodych osób stanowi solidną bazę dla przyszłego rozwoju Kielc. Absolwenci szkół i uczelni zasilają lokalny rynek pracy, wnosząc nowoczesną wiedzę i umiejętności, szczególnie w takich dziedzinach jak IT, inżynieria, robotyka czy zarządzanie. W ostatnich latach dużym zainteresowaniem cieszy się m.in. medycyna na UJK. W 2023 r. na jedno miejsce przypadało 27 chętnych. Kandydaci pochodzili nie tylko z regionu świętokrzyskiego, ale w dużej mierze także z Mazowsza i Małopolski.

TRANSPORT I INFRASTRUKTURA



Kielce są doskonale skomunikowane zarówno z innymi częściami Polski, jak i wewnątrz miasta. Dobre połączenie z większymi aglomeracjami czyni je idealnym miejscem dla biznesu. Drogi ekspresowe **S7** i **S74** umożliwiają szybki dojazd do **Warszawy (179 km)** oraz **Krakowa (116 km)** i tamtejszych, dużych lotnisk, co znacząco ułatwia kontakty biznesowe i podróże zarówno w celach służbowych, jak i turystycznych. Rozwój infrastruktury drogowej, w tym modernizacja węzłów komunikacyjnych i dróg lokalnych, jeszcze bardziej zwiększa dostępność Kielc. **53 linie autobusowe** zapewniają wygodny i szybki dostęp do wszystkich zakątków miasta, z kolei liczące **ponad 133 km** tras rowerowych powoduje, że Kielce są miejscem przyjaznym rowerzystom.

184 500 mieszkańców

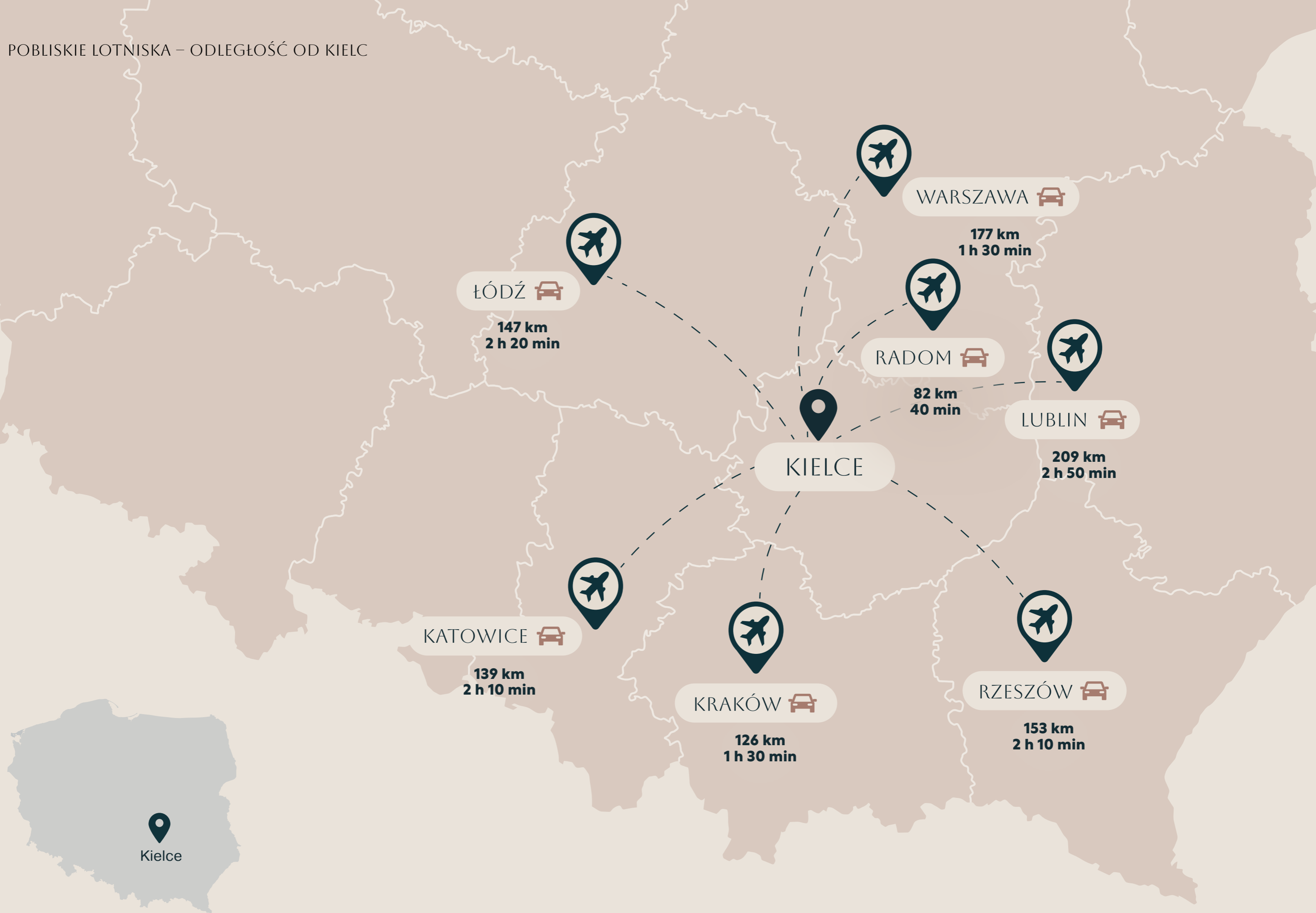
4,6% spadek stopy bezrobocia

20 tys. studentów

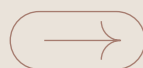
53 działające linie autobusowe

133 km tras rowerowych

POBLISKIE LOTNISKA – ODLEGŁOŚĆ OD KIELC

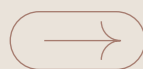


NOWOCZESNA PRZESTRZEŃ DLA BIZNESU



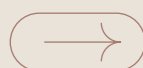
Rynek nieruchomości w Kielcach rozwija się dynamicznie, odpowiadając na rosnące potrzeby sektora usług biznesowych. Miasto oferuje **94 000 m² powierzchni biurowej klasy A/B+**, a z uwagi na duże zapotrzebowanie ma w planach utworzenie kolejnych 26 000 m². Lokalne władze nieustannie wspierają rozwój infrastruktury biznesowej, oferując różnorodne formy wsparcia inwestycyjnego oraz pomagając w wyborze optymalnych lokalizacji. Kielce dysponują również rozległą **powierzchnią magazynową wynoszącą 129 000 m²**, z planami na dodatkowe 43 500 m². Dzięki atrakcyjnym stawkom czynszowym, wynoszącym średnio **4 EUR/m²**, miasto przyciąga inwestorów z różnych branż, od logistyki po nowoczesne technologie.

BIZNES W KIELCACH CENTRUM NOWOCZESNYCH USŁUG



Kielce stają się coraz bardziej znanym ośrodkiem nowoczesnych usług biznesowych. Na terenie miasta działa ponad **31 tys. firm**. Co ciekawe aż **76%** z nich działa w sektorze IT. To między innymi takie przedsiębiorstwa jak Britenet, Onwelo, Transition Technologies PSC czy Comarch, oferujące zaawansowane rozwiązania technologiczne i zatrudniające specjalistów o wysokich kwalifikacjach. Młodych profesjonalistów z całej Polski i z zagranicy przyciągają też konkurencyjne zarobki w branży IT. Pracujący w Kielcach programista .NET Developer może liczyć na pensję w przedziale od **11 000 do 20 000 PLN netto miesięcznie**. Dzięki licznym walorom i wsparciu lokalnych władz, miasto staje się atrakcyjnym miejscem do pracy także w innych branżach i coraz ciekawszym ośrodkiem pod lokowanie nowych inwestycji.

KULTURA I REKREACJA MIASTO PEŁNE ŻYCIA



Kielce to nie tylko ośrodek biznesowy, ale również miasto z bogatym życiem kulturalnym i rekreacyjnym. Co roku organizuje się tutaj **ponad 40 wydarzeń targowych i festiwali**. Miasto może się także pochwalić rozwiniętą infrastrukturą hotelową – funkcjonuje tu **27 hoteli**, w tym jeden pięciogwiazdkowy oraz siedem czterogwiazdkowych, co przyciąga turystów oraz uczestników licznych konferencji i spotkań biznesowych. Kielce oferują również bogatą ofertę rekreacyjną – od ośrodków sportowych po liczne parki i tereny zielone, które zapewniają mieszkańcom możliwość aktywnego wypoczynku.

94 tys. m² powierzchni biurowej

129 tys. m² powierzchni magazynowej

31 tys. działających firm

40 wydarzeń targowych i festiwali rocznie

02

DLACZEGO KIELCE?



Ostatnie lata to dla Kielc okres sporej przemiany. Ich odmienione oblicze to efekt rozwijającej się infrastruktury, rewitalizacji zabytkowych przestrzeni, jak i rozbudowy nowoczesnej części miasta, ale też solidnej bazy edukacyjnej czy dobrego rynku nieruchomości. Wszystkie te aspekty sprawiają, że stolica województwa świętokrzyskiego zyskuje popularność wśród turystów, staje się coraz bardziej znaczącym ośrodkiem w świecie biznesu, ale też po prostu, coraz lepszym miejscem do życia.

Stwarzanie odpowiednich warunków do rozwoju przedsiębiorczości, wykorzystanie potencjału rekreacyjnego miasta oraz poprawa jego dostępności to wciąż główne wyzwania stojące przed Kielcami. Osiągnięcie tak dużych aspiracji wymaga jednak spójnego, konsekwentnego i przemysłowego działania, a także szerokiej współpracy wielu sektorów. Przyszłość Kielc, miasta o dużym potencjale, leży więc przede wszystkim w rękach regionalnego samorządu, ale też instytucji otoczenia biznesu, edukacji i szeregu innych podmiotów mających realny wpływ na codzienne życie w stolicy województwa świętokrzyskiego.



AGATA WOJDA

— Prezydent Miasta Kielce.

Kielce to piękne miasto, z ogromnym potencjałem. Mieszkańcy cenią sobie jego ukształtowanie, rozmiar, położenie, ale też niezwykley krajobraz. Podobno nie ma w Polsce miasta tej wielkości, które byłoby tak zielone, a uwzględniając, że na terenie Kielc znajduje się aż pięć rezerwatów przyrody, mamy wiele powodów do dumy.

Jednym z naszych priorytetów jest bliska współpraca z przedsiębiorcami i wzmocnienie potencjału inwestycyjnego Kielc. Będziemy sukcesywnie otwierać kolejne tereny pod realizację projektów biznesowych, w tym budowę hal, fabryk czy biur. Naszą perłą są Targi Kielce, które każdego roku odwiedzają tysiące wystawców, zwiedzających i delegacje zagraniczne z całego świata. Z racji ogromnego zainteresowania, dotychczasowa przestrzeń, mimo że już teraz imponująca, staje się niewystarczająca. Dlatego spółka przygotowuje się do kolejnej inwestycji – budowy nowej hali wystawienniczej.

Żeby w pełni wykorzystać nasz potencjał, powołaliśmy Biuro Rozwoju Miasta, skupiające wokół siebie kluczowe dla funkcjonowania miasta jednostki. To zespół specjalistów, który nadaje ton kluczowym projektom. Mocny nacisk stawiamy na rozwój Kieleckiego Parku Technologicznego oraz Centrum Kształcenia Zawodowego CK Technik. Przy współpracy z uczelniami szkolimy profesjonalną kadrę specjalistów. Jesteśmy dumni, że to w Kielcach powstał kampus laboratoryjny Głównego Urzędu Miar.

Stawiamy przed sobą wiele wyzwań. Do centrum miasta chcemy ściągnąć przedsiębiorstwa sektora kreatywnego i tworzyć w śródmieściu nowe miejsca do współpracy i innowacji – wspólne przestrzenie do pracy, społeczne i dedykowane inkubatory przedsiębiorczości. Wszystko po to, by Kielce stały się jeszcze lepszym i atrakcyjniejszym miastem do życia i rozwoju.

KIELCE DLA BIZNESU

Historia kieleckiego biznesu sięga kilkuset lat wstecz. Na terenie miasta i w jego okolicy już od średniowiecza wydobywano i przetwarzano ołów, a potem miedź i żelazo, z którego produkowano m.in. lufy armatnie, karabiny, hełmy wojskowe, szable, drzwi do schronów, a jeszcze później maszyny rolnicze, kultowe motocykle SHL i wirnikowe pralki Frania, zdobiące wszystkie PRL-owskie łazienki. Przez wieki Kielce były jednym z ważniejszych miast w Staropolskim Okręgu Przemysłowym, a następnie w Centralnym Okręgu Przemysłowym w XX wieku.

Wieloletnia tradycja sprawiła, że metalurgia, branża odlewnicza, ale też maszynowa czy motoryzacyjna to dziś kluczowe sektory gospodarki w regionie. Kielce idą jednak z duchem czasu. Na terenie miasta coraz prężniej rozwija się zaplecze kongresowo-wystawiennicze, przemysł kreatywny, nowoczesne usługi biznesowe, medyczne, ale też branża logistyczna, magazynowa, IT czy budowlana. Dużym atutem miasta są dostępne od zaraz przestrzenie biurowe, z których mogą korzystać przedsiębiorcy. Przykładem jest chociażby 16-piętrowy obiekt Sky Trust, oferujący nowoczesne powierzchnie biznesowe. Wysoko wykwalifikowane kadry i konkurencyjne koszty zatrudnienia, a także bliskość dużych ośrodków miejskich sprawiają, że to właśnie w Kielcach warto lokować swoje inwestycje.

Miasto położone jest na styku dróg krajowych i między głównymi autostradami, umożliwiając dogodny dojazd do największych polskich centrów rozwoju gospodarczego, jak Warszawa, Kraków, Katowice i Łódź. Lokalizacja to niewątpliwie duża zaleta Kielc. Podobnie jak stale rozwijająca się infrastruktura dróg lokalnych, ułatwiająca dostęp do okolicznych terenów inwestycyjnych. Duże bogactwo i różnorodność zasobów stawiają region w krajowej czołówce miejsc przyjaznych biznesowi. Między innymi dlatego swoje siedziby ulokowało tu już tysiące firm.

Kielecką przedsiębiorczość od lat wspierają także władze miasta, podejmujące szereg działań sprzyjających lokalnym firmom. Spośród wszystkich polskich miast wojewódzkich to właśnie Kielce oferują najniższe stawki podatku od nieruchomości, co wśród inwestorów czyni je szczególnie konkurencyjnym miejscem. W stolicy regionu świętokrzyskiego powstają przeróżne, przyjazne biznesowi instytucje. Przykładem jest chociażby powołana z inicjatywy władz miasta spółka Targi Kielce. Działa to jeden z głównych organizatorów targów i wystaw w Europie Środkowo-Wschodniej, dający możliwość do spotkań i stanowiący olbrzymie koło zamachowe dla tutejszej przedsiębiorczości. Od 15 lat w mieście działa również specjalne Centrum Obsługi Inwestora, w którym zainteresowani mogą otrzymać szeroko pojęte wsparcie w opracowaniu biznesplanu, znalezieniu dogodnej dla firmy lokalizacji czy zatrudnieniu i przeszkoleniu kadry. Pracownicy biura podpowiadają również jak skorzystać z dedykowanych przedsiębiorcom programów realizowanych przez miasto czy Miejski Urząd Pracy. Dużym wsparciem dla biznesu jest też Kielecki Park Technologiczny. Instytucja oferuje nowoczesną i profesjonalnie przygotowaną infrastrukturę oraz uzbrojone tereny inwestycyjne za-

równy dla osób zakładających, jak i już prowadzących swoje biznesy. W KPT zainteresowani otrzymają także pomoc w założeniu firmy, jej późniejszej promocji i znalezieniu źródeł finansowania. Innym, niezwykle imponującym obiektem działającym w Kielcach jest Świętokrzyski Kampus Laboratoryjny Głównego Urzędu Miar. To jedna ze sztanowanych inwestycji całego regionu, powstała w 2024 roku. Nowoczesny obiekt już dziś jest realnym wsparciem dla Krajowej Instytucji Metrologicznej. To również wielka szansa dla miasta i lokalnej gospodarki, stanowiąca doskonały impuls do dynamicznego rozwoju kolejnych firm i instytucji zarówno w Kielcach, jak i najbliższej okolicy miasta.

EDUKACJA W KIELCACH

Rozwijający się biznes wymaga profesjonalnej kadry pracowników, którą zdecydowanie mogą poszczycić się Kielce. Miasto od lat stawia na przemyślaną edukację młodych osób. Na tutejszych uczelniach kształcą się tysiące studentów. Niemal połowa z nich to przyszli absolwenci najbardziej pożądanym na rynku kierunków: ekonomii, finansów i rachunkowości, filologii angielskiej, elektroniki i telekomunikacji, informatyki czy zarządzania i inżynierii produkcji. Kieleckie uczelnie i szkoły wyższe stale reagują na bieżącą sytuację gospodarczą, oferując perspektywiczne specjalizacje i nawiązując współpracę z lokalnymi firmami.

Dużym zaangażowaniem w zakresie edukacji młodych kielczan wykazują się też władze miasta. Korzystając z unijnego wsparcia udaje się realizować szereg projektów, które przygotowują młodzież do pracy w zespole, uczą analitycznego i twórczego rozwiązywania problemów, oferując specjalistyczne kursy i praktyki zawodowe w lokalnych firmach. Młode osoby mają również swoją przestrzeń w Kieleckim Parku Technologicznym, gdzie wspólnie z Politechniką Świętokrzyską organizowany jest konkurs na najlepszą pracę dyplomową z zakresu transportu, logistyki, wzornictwa przemysłowego czy ekonomii. Uczelnia inwestuje także w studentów z sektora robotyki i kosmonautyki, doceniając młode talenty podczas Europejskich Zawodów Robotów Marsjańskich. Z kolei przy Uniwersytecie Jana Kochanowskiego działa Centrum Przedsiębiorczości i Biznesu, które poprzez najróżniejsze inicjatywy wspiera przedsiębiorczość swoich uczniów.

Dużą szansą dla młodych jest także nowy Świętokrzyski Kampus Laboratoryjny Głównego Urzędu Miar. Perspektywa zatrudnienia w tak prestiżowej dziedzinie jaką jest metrologia już teraz wzbudza zainteresowanie młodzieży. Władze uczelni i szkół wyższych dokładają więc starań, by przygotować ich do pracy w wymarzonym zawodzie, ale też odpowiedzieć na potrzeby przyszłych pracodawców, którzy mogą lokować swoje firmy wokół nowoczesnej inwestycji.

Od września 2020 roku w Kielcach działa również Centrum Kształcenia Zawodowego i Ustawicznego CKTechnik. W nowoczesnym i doskonale wyposażonym budynku odbywają się zajęcia praktyczne dla uczniów szkół branżowych oraz techników. Swoją działalność CK Technik opiera na ścisłej współpracy z przedsiębiorstwami. Dzięki temu lokalne firmy mogą bezpośrednio uczestniczyć w szkoleniu młodych osób, które w przyszłości będą w stanie zasilić ich kadry.

Dzięki przemyślanej ofercie edukacyjnej i statemu podnoszeniu kwalifikacji pracowników, atrakcyjność Kielc rośnie, umożliwiając przedsiębiorcom rozwój biznesów i przyciągając nowych inwestorów.



KIELCE NATURALNIE

Stolica województwa świętokrzyskiego w ostatnich latach przeszła wiele zmian, które wzbogacają jej przyrodniczy charakter. Oprócz rewitalizacji zabytkowego śródmieścia i promenady, mieszkańcy mogą cieszyć się rosnącą liczbą zielonych przestrzeni, rozwijającą się infrastrukturą przyjazną środowisku oraz licznymi inwestycjami wspierającymi ochronę przyrody.

Władze miasta podejmują szereg działań sprzyjających harmonizowaniu czasu zawodowego i prywatnego swoich mieszkańców, tak by w Kielcach żyło się dobrze i komfortowo. Dużym atutem miasta jest jego dostęp do obszernych terenów zielonych. W kieleckich parkach i rezerwach powstają liczne miejsca do rekreacji, w których mieszkańcy mogą spędzać swój czas wolny. Przykładem jest rezerwat przyrody nieożywionej „Wietrznia”. Jego największą atrakcją stanowi Centrum Geoedukacji, będące świetnym wstępem do lepszego zrozumienia geologicznego fenomenu Gór Świętokrzyskich. Obiekt pełni również funkcję głównego ośrodka informacyjnego Geoparku Świętokrzyskiego – Światowego Geoparku UNESCO. Innym ciekawym miejscem na mapie Kielc jest park i rezerwat Kadzielnia, w którym można pospacerować ścieżkami edukacyjnymi, zwiedzić wyjątkowe jaskinie, zjechać najdłuższą w kraju tyrolką czy popływać kajakami na Jeziorze Szmaragdowym. Warto także odwiedzić Amfiteatr Kadzielnia, który jest jednym z największych i najpiękniejszych w Polsce. Co roku odbywają się tam liczne koncerty, spektakle oraz wydarzenia kulturalne, przyciągając miłośników sztuki i natury. Całości dopełnia rezerwat Ślichowice ze sławnym na cały geologiczny świat – fałdem obalonym oraz niezwykle urokliwym jeziorkiem w kształcie serca na dnie kamieniotomu. Zainteresowani wypoczynkiem na tonie natury mogą skorzystać także z miejskiego Ogrodu Botanicznego, którego budowa zakończyła się zaledwie kilka lat temu. Na miejscu znajdziemy ponad 30 kolekcji roślinnych, a wśród nich wiele rzadkich i zagrożonych gatunków naturalnie występujących w regionie świętokrzyskim.

Walory przyrodnicze to olbrzymia zaleta Kielc otoczonych Chęcińsko-Kieleckim Parkiem Krajobrazowym oraz Górami Świętokrzyskimi. Troska o naturę to jedno ze standardowych działań lokalnych władz. Przykładem są chociażby liczne projekty zmierzające do poprawy jakości powietrza, efektywnego zarządzania odpadami czy mające na celu zwiększenie efektywności energetycznej tutejszych budynków. Miasto promuje również nowoczesne rozwiązania w transporcie. Dzięki tym działaniom Kielce nie tylko dbają o środowisko, ale także tworzą zdrowe i przyjazne warunki życia dla swoich mieszkańców.

JAKUB WIECH

— Dziennikarz gospodarczy, eseista, poeta. Redaktor naczelny portalu Energetyka24.com, autor podcastu Elektryfikacja.

Tyle się mówi w mediach o tzw. „miastach 15-minutowych”, mających być całkowicie nową formą zabudowy urbanistycznej, podczas gdy w Polsce mamy już takie miasto – i są nim Kielce. Za każdym razem, kiedy do nich przyjeżdżam – a zdarza mi się to bardzo często, co najmniej kilka razy w miesiącu – bardzo doceniam to, jak wygodnie się tu żyje. Trzeba podjechać na zakupy? Kilka sporych galerii czeka na klientów, dojazd do nich komunikacją miejską z nawet najdalszych części miasta to kwestia maksymalnie dwóch kwadransów; samochodem osobowym jest jeszcze szybciej. Teatr, kino, muzeum? Wszystkie na wyciągnięcie ręki. Knajpki? Od burgerowni, przez pizzerie na sushi barach skończywszy – wszystko w promieniu kilometra od rynku. Są tu szkoły, są uczelnie. Dlaczego zatem Kielce pustoszeją? Moim zdaniem miasto nie skorzystało dotychczas z ogromnego potencjału, jaki dają nowe możliwości świadczenia pracy, przede wszystkim zaś: praca zdalna. Po pandemii koronawirusa ten model zawodowy rozprzestrzenił się po gospodarce i umożliwił świadczenie tej samej pracy, po którą trzeba było do niedawna jechać do biur Warszawy czy Krakowa np. z Kielc. Dla miast, które notowały odpływ młodych ludzi ta sytuacja to ogromna szansa – trzeba ją tylko odpowiednio wykorzystać. Co więcej, kieleckie władze powinny znacznie aktywniej działać w kwestii przyciągania do regionu inwestorów związanych np. z transformacją energetyczną. W sektorze tym będą tworzone tysiące nowych miejsc pracy, a Kielce – np. dzięki działającej Politechnice czy dzięki Parkowi Technologicznemu – muszą zawalczyć o jak największy kawałek tego tortu. Sądzę, że sporo można zrobić też pod kątem promocji Kielc jako turystycznej bazy wypadowej dla całego regionu świętokrzyskiego. W promieniu kilkudziesięciu minut drogi od miasta są bowiem takie atrakcje, jak zamek w Chęcinach, skansen Tokarnia, jaskinia Raj, Muzeum Przyrody i Techniki w Starachowicach czy pałacyk Sienkiewicza w Obłęgorku. Mam głęboką nadzieję, że władze miasta sięgną po te wszystkie szanse i Kielce zaczną na powrót przyciągać do siebie nie tylko dawnych mieszkańców, ale także nowych obywateli. Sam bardzo często myślę nad powrotem do Kielc nie tylko na kilkanaście dni w miesiącu – ale na stałe.

SPORTOWE KIELCE

Kielce stawiają na sport. Wszelkie aktywności fizyczne można uprawiać między innymi na łonie natury, korzystając ze specjalnie przygotowanych stref rekreacji czy ścieżek rowerowych. Przez miasto poprowadzono szeroką sieć ciekawych tras dla rowerzystów, z czego trzy – bardzo trudne – przeznaczone są dla wytrawnych cyklistów. Przez Kielce przebiega także najlepiej oznakowany szlak w Polsce, czyli Wschodni Szlak Rowerowy Green Velo. Fani jednośladów mogą wyruszyć nim do Sandomierza.

O tym, że miasto regularnie inwestuje w infrastrukturę czasu wolnego, świadczą także liczne sportowe obiekty. Zainteresowani mają do swojej dyspozycji stadiony, baseny, boiska, ścianki wspinaczkowe, hale sportowe, korty tenisowe, korty do squasha, pole golfowe oraz okoliczne stoki narciarskie, w tym dwa położone w granicy Kielc.

W mieście spotkamy także znanych, profesjonalnych sportowców. To tu trenuje najpopularniejszy zespół piłkarzy ręcznych, szczypiornistki oraz piłkarze nożni. Sukcesy odnoszą także kieleccy łyżnicy, bilardziści, karatecy i rowerzyści. Zainteresowani mogą trenować i rozwijać swoje talenty w aż 90 klubach sportowych, działających na terenie miasta oraz w dwóch Szkołach Mistrzostwa Sportowego. Kielce były także gospodarzem licznych imprez rangi międzynarodowej. W 2017 roku odbyły się tu Mistrzostwa Europy UEFA w Piłce Nożnej, a w 2018 Młodzieżowe Mistrzostwa Świata w Piłce Ręcznej Kobiet. Kolejnym ważnym wydarzeniem sportowym były Młodzieżowe Mistrzostwa Świata w Boksie, które odbyły się w 2021 roku. W 2022 roku Kielce były gospodarzem Mistrzostw Świata w Karate w Kategoriach Wagowych. Dodatkowo, podczas corocznego wydarzenia Kadzielnia Sport Festiwal, do miasta zjeżdżają się fani wspinaczek i tyrolek.

Liczne inicjatywy sportowe, a także zaangażowanie miasta i samych kielczan sprawiają, że stolica województwa świętokrzyskiego przez wiele osób nazywana jest właśnie miastem sportu.



RAFAŁ ZAWIERUCHA

— Polski aktor filmowy, telewizyjny i teatralny.

W Kielcach się wychowałem, stawałem pierwsze kroki w edukacji, zaczynałem wszystkie małe i duże projekty teatralne i wiem, że to miasto ma ogromny potencjał.

Miasto, w którym dorastałem, jest dla mnie czymś więcej niż tylko miejscem na mapie. To właśnie tutaj kształtowały się moje wielkie marzenia i ambicje, tutaj nauczyłem się wartości, które zawsze przekładam na swoją pracę. Zachęcanie innych i wspieranie rozwoju tego miasta mam zapisane w DNA i nie jest to tylko dług wobec przeszłości, ale także moja osobista inwestycja w przyszłość.

Mocno kibicuję odważnym młodym ludziom, którzy wyjeżdżają w świat podążając za swoimi pasjami, edukacją i marzeniami, aby wyjeżdżając, gdziekolwiek znajdą się na świecie, zdobywali najlepszy warsztat w swoich profesjach i wracali tutaj kreując swoje miasto, w którym cały czas bije serce. Życzę im, żeby wracali do korzeni i sadzili tutaj swoje nowe drzewa, aby zakładając rodziny rozwijali to miasto. Tylko otwarte horyzonty pozwalają na dostrzeżenie i wykorzystanie pełnego potencjału tego miejsca.

Do Kielc należy mądrze zapraszać biznes, stwarzając miejsca pracy, przestrzeń do rozwoju i mieszkania, które będą prawdziwym domem z wartościami i tradycjami, jednocześnie spełniając światowe standardy przyszłości, w zgodzie z naturą i człowiekiem.

Wierzę, że moje miasto i jego mieszkańcy mają wielkie marzenia, a obowiązkiem każdego, kto osiągnął sukces, jest powrót do swoich korzeni i wspieranie miejsca, które pomogło im stać się tym, kim są. Ja wracam zawsze...

KREATYWNE KIELCE

Kielce to miasto, które od lat wspiera branżę kreatywną, oferując przyjazną przestrzeń oraz spore możliwości rozwoju. To stąd wywodzi się wielu artystów i projektantów. Uzdolnione osoby mogą kształcić się w liceum plastycznym, a w późniejszych latach w Instytucie Sztuk Pięknych Uniwersytetu Jana Kochanowskiego oraz na kierunku wzornictwo przemysłowe Politechniki Świętokrzyskiej. Artystyczną edukację młodzieży wspierają także lokalne organizacje pozarządowe mieszczące się w Bazie Zbożowej. Utalentowani kielczanie każdego roku mogą próbować swych sił w miejskich konkursach fotograficznych, filmowych czy plastycznych.

Kielce wyróżniają liczne, kulturalne wydarzenia organizowane na terenie miasta. Już od lat znakiem rozpoznawalnym całego regionu jest międzynarodowy konkurs dla projektantów i entuzjastów mody Off Fashion. Każdego roku uczestniczy w nim kilkudziesięciu artystów z Polski i zagranicy, a ich prace ocenia jury z Marcinem Paprockim oraz Mariuszem Brzozowskim na czele. Wśród sztandarowych imprez warto wymienić Harcerski Festiwal Kultury Młodzieży Szkolnej, Festiwal Form Dokumentalnych NURT, Festiwal Muzyki Tanecznej, Jazz Festival Memorial To Miles czy Anima Mundi – wydarzenie skupione wokół muzyki sakralnej i organowej. Pasjonaci sztuki i melomani mogą także korzystać z działających w mieście instytucji kultury: teatrów, muzeów, filharmonii, domów kultury i klubów muzycznych oraz unikatowego na skalę europejską amfiteatru zlokalizowanego na terenie rezerwatu Kadzielnia. To bogata oferta kulturalna Kielc, która z każdym rokiem się rozszerza, czyniąc miasto coraz ciekawszym do życia i coraz bardziej atrakcyjnym wśród turystów.

EWA CHABIELSKA-TYNDYK

— Dyrektor Wzgórza Zamkowego, w ramach którego działa Instytut Dizajnu oraz Ośrodek Myśli Patriotycznej i Obywatelskiej.

Kielecka scena kulturalna od kilkunastu lat zyskuje na znaczeniu, co pozytywnie wpływa na wizerunek miasta. Dzięki różnorodnym inicjatywom i wydarzeniom, Kielce stają się coraz bardziej rozpoznawalne jako ważny ośrodek kulturalny. Przyciągają tym zarówno lokalną społeczność, jak i turystów z innych części Polski.

Samo miasto oferuje szeroką paletę wydarzeń artystycznych, które cieszą się coraz większym zainteresowaniem. Warto wymienić tu m.in. Memorial To Miles Targi Kielce Jazz Festival, Festiwal Literacki Herlinga-Grudzińskiego POCIĄG DO LITERATURY czy Międzynarodowy Konkurs dla Projektantów i Miłośników Mody Off Fashion. Wydarzenia te wpisały się na stałe w kulturalny kalendarz miasta, wabiąc miłośników swojej dziedziny. Przyciągając odbiorców, tworzą przestrzeń zarówno dla sztuki wysokiej, jak i popularnej. Nie bez znaczenia są także inwestycje w infrastrukturę. Dobrym tego przykładem jest nowa siedziba Teatru Lalki i Aktora "Kubuś". Inwestycja ta zwiększa możliwości organizacyjne instytucji, wpływa także na możliwość rozszerzenia grona jego odbiorców. Bogaty wachlarz wyspecjalizowanych instytucji, daje gwarancję budowania różnorodnej i wysokiej jakości oferty kulturalnej miasta. A wiele z nich jest wyjątkowa na mapie Polski, co zdecydowanie wyróżnia Kielce na tle innych miast. Przywołam tu szczególnie: Muzeum Zabawek i Zabawy, Geonaturę Kielce – Centrum Geoedukacji, Instytut Dizajnu czy Kielecki Teatr Tańca. Dzięki nim, ludzie o różnych zainteresowaniach, znajdą w Kielcach coś dla siebie.

Sądzę, że rozwój kultury w Kielcach ma ogromny wpływ na życie społecznej gospodarcze miasta. Zwiększa to jego atrakcyjność jako miejsca do życia, pracy i inwestycji. Dzięki temu, że kultura jest magnesem przyciągającym twórców i ludzi z pasją, miasto zyskuje nową energię i kreatywność. W mojej ocenie, jeśli Kielce będą konsekwentnie wzmacniać i rozwijać swoją ofertę kulturalną, dodatkowo silnie promować swój dorobek w kraju, mogą stać się jednym z czołowych ośrodków kultury w Polsce. To nie tylko podniesie prestiż miasta, ale także wpłynie na jego postrzeganie jako miejsca nowoczesnego, otwartego i dynamicznego.

03

BIZNES W KIELCACH



Kielce są siedzibą wielu dynamicznie rozwijających się przedsiębiorstw, które mają istotny wpływ na rozwój gospodarczy regionu i całej Polski. Według aktualnych danych, funkcjonuje tu ponad 31 tysięcy podmiotów gospodarczych (stan na sierpień 2024 r.). W samym mieście działa około 70% firm z całego powiatu kieleckiego, co podkreśla strategiczne znaczenie Kielc jako regionalnego centrum biznesowego. Oto kilka z najbardziej rozpoznawalnych marek działających w tym mieście:

Barlinek S.A.

Barlinek to jeden z największych producentów podłóg drewnianych w Europie, znany ze swojej innowacyjnej deski warstwowej. Firma ma roczny potencjał produkcyjny przekraczający 12 milionów metrów kwadratowych podłóg, które eksportowane są do ponad 75 krajów na 6 kontynentach. Barlinek jest także znaczącym graczem na rynku ekologicznych biopaliw drzewnych, takich jak pellet czy brykiety do kominków. Marka „Barlinecka” jest synonimem jakości i nowoczesnych rozwiązań, a produkty tej firmy można spotkać nie tylko w domach, ale także w miejscach publicznych, takich jak biura, hotele czy obiekty sportowe.

Kolporter Sp. z o.o.

Kolporter to jedna z największych firm dystrybucyjnych w Polsce, z siedzibą główną w Kielcach. Firma zarządza siecią ponad 50 centrów dystrybucyjnych i zatrudnia ponad 2 000 pracowników. Kolporter zajmuje się dystrybucją prasy, książek oraz innych produktów, takich jak bilety na wydarzenia czy usługi finansowe. Na uwagę zasługuje fakt, że co druga gazeta w Polsce przechodzi przez Kolportera, co czyni tę firmę kluczowym graczem na rynku mediów i dystrybucji.

Cersanit S.A.

Cersanit to międzynarodowy producent ceramiki sanitarnej i płytek, będący jedną z największych firm w tej branży w Europie. Siedziba główna firmy znajduje się w Kielcach, a produkty Cersanit są eksportowane do ponad 60 krajów. Firma rozwija się dynamicznie, oferując nowoczesne rozwiązania do łazienek i wnętrz, a sama marka cieszy się sporą rozpoznawalnością zarówno w Europie, jak i na innych kontynentach.

Dafi

Dafi to polska marka specjalizująca się w produkcji filtrów do wody oraz dzbanków filtrujących. Firma, mająca swoją siedzibę w Kielcach, jest jednym z liderów w segmencie produktów do uzdatniania wody w Polsce. Dafi zdobyła popularność dzięki wysokiej jakości produktom, które promują ekologiczny styl życia. Dafi to pierwsza firma w Polsce, która wprowadziła na rynek butelki filtrujące wodę – produkt ten szybko stał się hitem, zmniejszając potrzebę używania jednorazowych plastikowych butelek. Marka odegrała ważną rolę w promowaniu ekologii i zrównoważonego stylu życia w naszym kraju.

Firmy takie jak Barlinek, Kolporter, Cersanit i Dafi nie tylko wzmocniają pozycję Kielc na krajowej arenie biznesowej, ale także eksportują swoje produkty na rynki międzynarodowe, czyniąc miasto ważnym punktem na mapie gospodarczej Europy.

STREFY EKONOMICZNE I BIZNESOWE W KIELCACH

Kielce posiadają rozwiniętą infrastrukturę wspierającą rozwój biznesu, szczególnie poprzez Specjalne Strefy Ekonomiczne (SSE) oraz różne inicjatywy wspierające przedsiębiorczość, takie jak np. Kielecki Park Technologiczny (KPT). Te strefy odgrywają kluczową rolę w przyciąganiu nowych inwestycji oraz tworzeniu miejsc pracy, oferując przedsiębiorcom preferencyjne warunki prowadzenia działalności.

SPECJALNA STREFA EKONOMICZNA „STARACHOWICE”

Kielce są częścią Specjalnej Strefy Ekonomicznej (SSE) „Starachowice”, która obejmuje tereny przemysłowe w mieście i regionie. SSE oferuje ulgi podatkowe i preferencyjne warunki dla firm, które zdecydują się na inwestycje w tym obszarze, szczególnie w sektorach przemysłowych, produkcji oraz logistyki. Dzięki temu region staje się atrakcyjniejszy dla dużych firm, a także małych i średnich przedsiębiorstw. Inwestycje w SSE przyczyniają się do rozwoju lokalnej gospodarki, tworząc nowe miejsca pracy i zwiększając konkurencyjność miasta.

KIELECKI PARK TECHNOLOGICZNY (KPT)

KPT jest jednym z kluczowych elementów wspierających innowacje i przedsiębiorczość w Kielcach. Park oferuje szerokie spektrum usług dla firm technologicznych i start-upów, w tym:

Nowoczesne przestrzenie biurowe i produkcyjne: przedsiębiorcy mają dostęp do nowoczesnych biur oraz hal produkcyjnych, które są dostosowane do potrzeb firm z różnych branż, od IT po zaawansowane technologie produkcyjne.

Wsparcie dla innowacyjnych projektów: KPT oferuje nie tylko przestrzeń, ale także doradztwo biznesowe, szkolenia oraz wsparcie w pozyskiwaniu środków na rozwój działalności. Jest to szczególnie ważne dla start-upów, które potrzebują wsparcia na wczesnych etapach rozwoju.

Centrum Technologii i Innowacji: Park jest miejscem, w którym organizowane są liczne konferencje, szkolenia i wydarzenia promujące innowacje, co sprzyja nawiązywaniu kontaktów i współpracy między firmami.

KPT działa również na rzecz transferu technologii, ułatwiając współpracę między przedsiębiorstwami a instytucjami badawczymi i akademickimi. Celem jest wspieranie lokalnych firm w rozwijaniu innowacyjnych rozwiązań i wchodzeniu na rynki międzynarodowe.

INNE STREFY BIZNESOWE

Kielce posiadają ponadto kilka mniejszych stref przemysłowych, które przyciągają przedsiębiorstwa z różnych sektorów, w tym logistyki, produkcji i usług. Miejsca te są strategicznie zlokalizowane w pobliżu głównych tras komunikacyjnych, co ułatwia dystrybucję towarów na rynki krajowe i międzynarodowe. Dzięki rozwiniętej infrastrukturze drogowej i kolejowej, Kielce oferują dogodne warunki dla rozwoju sektora logistycznego.



KORZYŚCI DLA INWESTORÓW:

Ulgi podatkowe: zwolnienia z podatku dochodowego oraz możliwość uzyskania dotacji na rozwój działalności.

Wsparcie administracyjne: w ramach SSE inwestorzy mogą liczyć na uproszczone procedury administracyjne oraz wsparcie ze strony lokalnych władz w uzyskiwaniu pozwoleń.

Bliskość do rynków międzynarodowych: dzięki dogodnej lokalizacji w centralnej części Polski, firmy mają łatwy dostęp do rynków Europy Środkowo-Wschodniej.

04+

POTENCJAŁ RYNKU
NIERUCHOMOŚCI
W KIELCACH



W ostatnich latach Kielce doświadczają intensywnych przemian gospodarczych oraz urbanistycznych, które znacząco wpływają na lokalny rynek nieruchomości. Obecność licznych, nowoczesnych projektów mieszkaniowych i komercyjnych, wraz z rosnącym zainteresowaniem inwestorów zewnętrznych, stanowi istotny wskaźnik dynamicznego rozwoju tego segmentu.

Kielce, jako miasto o bogatym dziedzictwie historycznym i rosnącym znaczeniu gospodarczym, stają się coraz bardziej konkurencyjne na mapie regionalnych rynków nieruchomości. Rozbudowa infrastruktury transportowej, modernizacja obiektów publicznych oraz inwestycje w rozwój terenów zielonych i rekreacyjnych przyczyniają się do podniesienia atrakcyjności miasta zarówno dla potencjalnych nabywców mieszkań, jak i inwestorów komercyjnych.

PATRYK BARUCHA

— Prezes zarządu Trust Investment.

Miasto rozwija się pod wieloma względami – biznesowo, kulturowo, w dziedzinie edukacji. Mieliśmy śmiały plan, by wprowadzić do Kielc także architekturę na światowym poziomie. Taki właśnie jest Sky Trust. To najwyższe w regionie budynki, które łączą w sobie trzy funkcje: komercyjną, mieszkalną i rekreacyjną. Poza nieoczywistą jak na Kielce architekturą, zależało nam również na tym, by wnętrza współgrały z całym conceptem. By były nowoczesne, pasujące do bryły i zupełnie inne od tego, co do tej pory oferowały inwestycje w Kielcach. Stąd też zaproszenie do współpracy duetu Paprocki&Brzozowski.



TRENDY DEMOGRAFICZNE I POTRZEBY MIESZKANIOWE

Rynek mieszkaniowy w Kielcach w 2024 roku odzwierciedla złożone zmiany demograficzne i społeczne, które zachodzą w mieście. Jednym z kluczowych czynników wpływających na strukturę popytu na nieruchomości jest liczba młodych osób i rodzin, które decydują się na osiedlenie w Kielcach. Przyciągani przez nowe miejsca pracy, rozwijającą się infrastrukturę oraz wysoką jakość życia, poszukują funkcjonalnych i nowoczesnych mieszkań, które spełnią ich oczekiwania.

Równocześnie, demografia Kielc wskazuje na rosnącą liczbę osób starszych, co wymusza dostosowanie rynku nieruchomości do ich potrzeb. Seniorzy poszukują mieszkań na parterze (ewentualnie wyższych kondygnacjach, gdy budynek wyposażony jest w windy) oraz innych rozwiązań ułatwiających codzienne funkcjonowanie. W odpowiedzi na te potrzeby, deweloperzy coraz częściej projektują inwestycje oferujące mieszkania bez barier architektonicznych, z łatwym dostępem do usług, opieki zdrowotnej i terenów zielonych.

Zmieniające się struktury demograficzne sprawiają, że w Kielcach rośnie odsetek gospodarstw domowych składających się z jednej lub dwóch osób. Efektem takiego zjawiska jest z kolei zwiększające się zapotrzebowanie na mniejsze mieszkania dwupokojowe lub kawalerki, które są bardziej przystępne cenowo i łatwiejsze w utrzymaniu. Wzrost liczby singli oraz par bezdzietnych stanowi istotny segment rynku, na który odpowiadają inwestycje oferujące kompaktowe, lecz dobrze zaprojektowane przestrzenie mieszkalne.

Rynek nieruchomości w Kielcach dostosowuje się do zachodzących zmian demograficznych i społecznych. Rosnące zróżnicowanie potrzeb mieszkaniowych napędza rozwój nowych inwestycji, które są odpowiedzią na specyficzne wymagania poszczególnych grup społecznych.

ROZWÓJ NOWYCH INWESTYCJI

Nowe inwestycje mieszkaniowe w Kielcach wpisują się w szerszy kontekst, zgodny ze Strategią Rozwoju Miasta Kielce 2030+ w kierunku Smart City. Strategia ta zakłada transformację Kielc w nowoczesny, zrównoważony i technologicznie zaawansowany ośrodek miejski, który sprosta wyzwaniom XXI wieku, zwiększając jednocześnie komfort życia mieszkańców i inwestycyjną atrakcyjność miasta.

Obecnie w Kielcach realizowanych jest 16 nowych inwestycji mieszkaniowych, co potwierdzają dane z RynekPierwotny.pl. Jedną z nich jest projekt SKY TRUST, inwestycja mixed use, która łączy funkcje mieszkaniowe, biznesowe i rekreacyjne, odpowiadając na obecne potrzeby mieszkańców i globalne trendy. To właśnie takie miejsca mogą przyciągnąć nowych inwestorów i nadać Kielcom dodatkowy impuls rozwojowy.

CENY NIERUCHOMOŚCI I PREFERENCJE NABYWCÓW

W ostatnich latach Kielce doświadczają znaczących przemian gospodarczych i urbanistycznych, które w istotny sposób wpływają na dynamikę rynku nieruchomości. Rok 2024 ukazuje miasto jako prężnie rozwijający się ośrodek, którego rynek nieruchomości przechodzi intensywny wzrost i transformację. Wzrost ten podkreśla rosnącą atrakcyjność Kielc zarówno jako miejsca do zamieszkania, jak i inwestowania.

W lipcu 2024 roku średnia cena za metr kwadratowy na rynku pierwotnym w Kielcach osiągnęła poziom 10 877 zł, co, według danych z RynekPierwotny.pl, oznacza wzrost o 29% w porównaniu do roku poprzedniego. Tak znaczący skok cen może być interpretowany jako efekt rosnącego popytu na nowoczesne nieruchomości. Średnia cena za metr kwadratowy na rynku wtórnym wyniosła 8 724 zł, co stanowi wzrost o 26% w stosunku do roku ubiegłego, zgodnie z informacjami z GetHome.pl.

Zróżnicowanie cenowe między mieszkaniami nowymi, a z drugiej ręki odzwierciedla różnorodność oferty dostępnej dla nabywców, a także rosnące wymagania i oczekiwania inwestorów oraz mieszkańców. Na rynku pierwotnym, największe zainteresowanie budzą nieruchomości w przedziale cenowym 500-700 tys. zł, co wskazuje na preferencje kupujących dotyczące zarówno standardu, jak i lokalizacji mieszkań.

Rozwój infrastruktury miejskiej, poprawa jakości życia oraz wsparcie dla inicjatyw ekologicznych i inteligentnego planowania przestrzennego stają się istotnymi determinantami wzrostu cen.



ANDRZEJ PRAJSNAR

– Ekspert portalu RynekPierwotny.pl

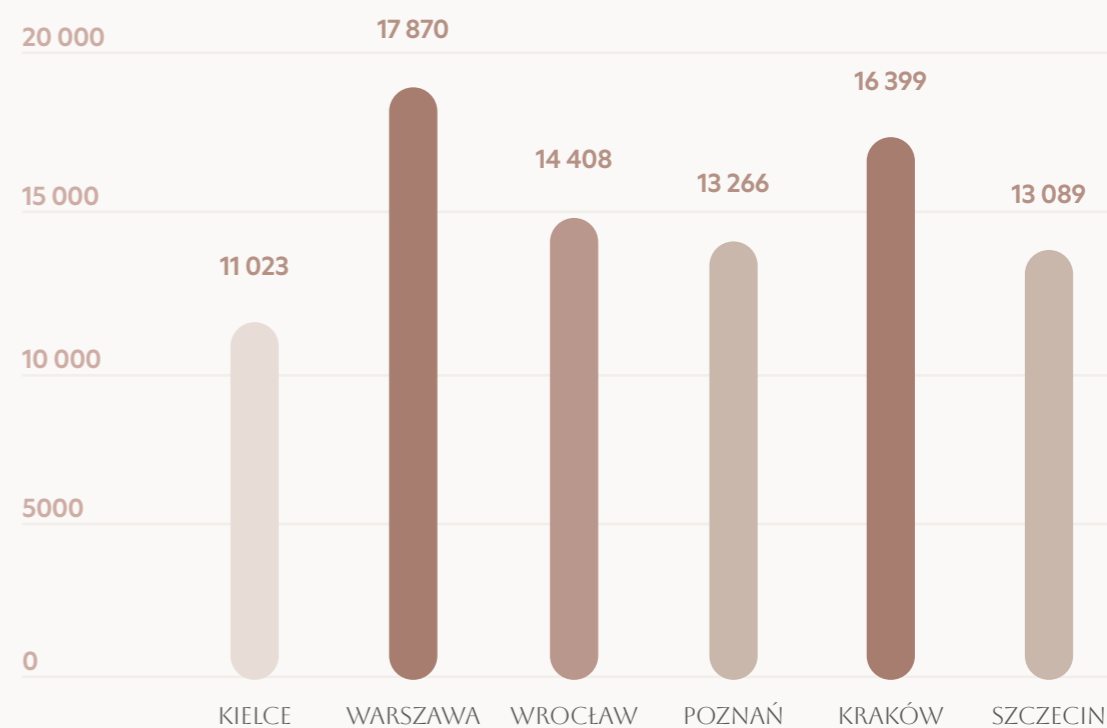
Analizując ofertę kieleckich deweloperów widzimy, że przez ostatnie 4 lata wahała się ona od poziomu ok. 300 mieszkań (listopad 2021 r.) do ok. 850 nowych lokali (listopad 2022 r. – marzec 2023 r.). Pod koniec lipca 2024 r. kieleccy deweloperzy mieli w ofercie 570 mieszkań. To stanowi wynik dość zbliżony do długookresowej średniej, którą można wyznaczyć na podstawie danych BIG DATA RynekPierwotny.pl.

Jeżeli chodzi o średnie ofertowe ceny nowego kieleckiego metrażu, to w ujęciu czteroletnim praktycznie przez cały czas widoczny był wyraźny trend wzrostowy. Wyjątek stanowił okres od listopada 2022 r. do marca 2023 r. Warto dodać, że pod koniec 2020 r. średnia stawka z cennika kieleckich deweloperów wynosiła około 6300 zł/mkw. Analogiczny wynik dotyczący lipca 2024 r. to już ok. 10 900 zł/mkw. według danych BIG DATA RynekPierwotny.pl.

W przypadku kieleckiego rynku wtórnego, można się obecnie spodziewać stawek za 1 mkw. mniejszych średnio o ok. 12% niż wynik dotyczący oferty deweloperów. Dane RynekPierwotny.pl i GetHome.pl wskazują, że od II kw. 2023 r. do II kw. 2024 r. nowy kielecki metraż podrożał średnio o 30%, a używany o 26%. Tym samym Kielce znalazły się w czołówce miast wojewódzkich z największymi wzrostami cen mieszkań.

Opisywana wyżej sytuacja sugeruje, że pomimo spadku oficjalnej liczby ludności, w stolicy województwa świętokrzyskiego istnieją jeszcze rezerwy popytu – związane na przykład z chęcią poprawy sytuacji mieszkaniowej. Wspomniany popyt najpierw był skumulowany i odroczony z powodu wysokich stóp procentowych, a następnie został szybko uwolniony w ramach programu Bezpieczny Kredyt 2% (dodatkowo przy wysokiej inflacji).

CENY MIESZKAŃ ZA MKW.



POZYTYWNE PERSPEKTYWY DLA INWESTORÓW I MIESZKAŃCÓW

Kielce, jako miasto oferujące nowoczesne i strategicznie usytuowane nieruchomości, stają się coraz bardziej interesującą opcją dla inwestorów poszukujących stabilnych i rentownych przedsięwzięć w sektorze nieruchomości. Wzrost zainteresowania rynkiem mieszkaniowym w Kielcach, wspierany przez miejskie i regionalne strategie rozwoju, stanowi solidną podstawę dla długoterminowej ekspansji i wartości inwestycyjnej.

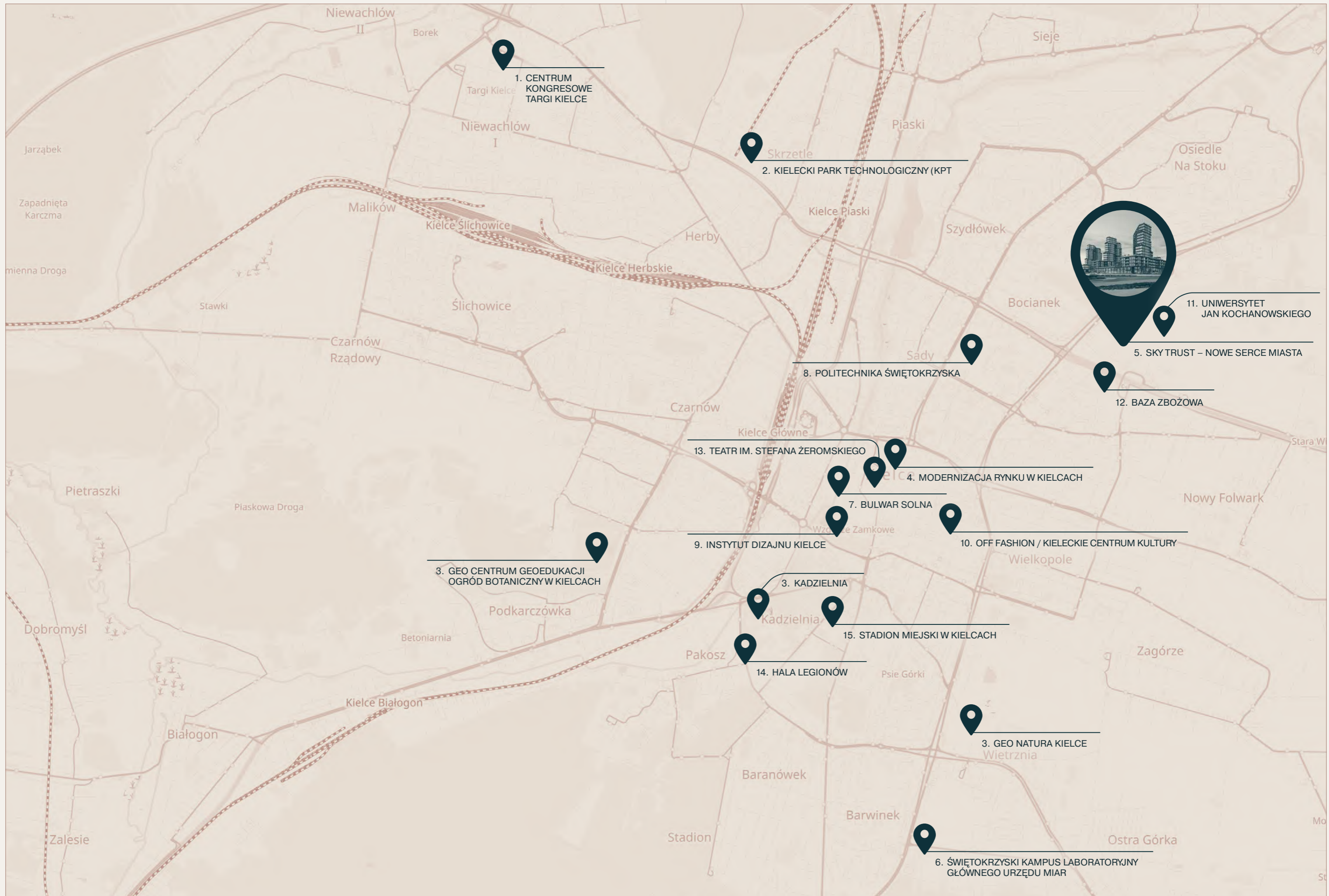
Obecny rynek mieszkaniowy w Kielcach jest świadectwem dynamicznych przemian i wzrostu. Miasto, intensywnie rozwijające się pod względem infrastrukturalnym i urbanistycznym, oferuje szereg nowoczesnych projektów mieszkaniowych, które odpowiadają na rosnące potrzeby zarówno mieszkańców, jak i inwestorów. Oferta nowych mieszkań jest zróżnicowana, od luksusowych apartamentów po funkcjonalne lokale w atrakcyjnych lokalizacjach.

Pozytywne trendy dostrzegalne na kieleckim rynku nieruchomości, jak zwiększająca się liczba inwestycji budowlanych, rosnące ceny mieszkań i rozwijająca się infrastruktura dają obiecujące perspektywy. Te, w połączeniu z działaniami lokalnych władz, zmierzającymi do rozwoju w kierunku Smart City, umacniają pozycję Kielc jako miasta przyszłości.

05

NOWA MAPA KIELC





Centrum Kongresowe Targi Kielce

OPIS:

Targi Kielce to jedno z największych i najnowocześniejszych centrów targowo-kongresowych w Polsce, które odgrywa kluczową rolę w organizacji międzynarodowych wydarzeń, wystaw i konferencji. Centrum to dysponuje imponującą infrastrukturą, która obejmuje hale wystawiennicze, sale konferencyjne, przestrzenie do spotkań biznesowych oraz nowoczesne zaplecze techniczne. Dzięki swojemu strategicznemu położeniu i profesjonalnemu podejściu do organizacji eventów, Targi Kielce stały się istotnym miejscem na mapie europejskich centrów wystawienniczych. Każdego roku w Targach Kielce odbywa się od 40 do 50 wydarzeń targowych oraz kilkaset konferencji, seminariów i kongresów. Do najważniejszych wydarzeń w kalendarzu zaliczają się między innymi: znany na całym świecie MSPO – trzecie targi przemysłu obronnego w Europie, PLASTPOL – najbardziej międzynarodowe targi w Polsce, SACROEXPO – największe targi sakralne w Europie, a także najchętniej odwiedzane targi rolnicze – AGROTECH.

ZNACZENIE:

Targi Kielce mają ogromne znaczenie dla rozwoju gospodarczego miasta i regionu. Regularnie przyciągają inwestorów, przedsiębiorców i turystów z całego świata, co przyczynia się do wzrostu rozpoznawalności Kielce na arenie międzynarodowej. Organizowane tu wydarzenia to nie tylko platforma wymiany handlowej, ale również miejsce spotkań dla przedstawicieli różnych branż, co sprzyja nawiązywaniu nowych kontaktów biznesowych i partnerstw. Targi Kielce stanowią także przestrzeń do wymiany kulturalnej, organizując różnorodne eventy, które przyciągają uczestników z różnych krajów.

ANDRZEJ MOCHOŃ

— Prezes Zarządu Targów Kielce

Jednym z celów Targów, który skutecznie realizujemy, jest rozwój lokalnej przedsiębiorczości. Według danych niemieckiego stowarzyszenia targowego AUMA, każda złotówka wydana w targach generuje pięciokrotnie większe wydatki w mieście i regionie. Warto podkreślić, że w ubiegłym roku nasze wydarzenia przyciągnęły 320 tysięcy gości z 60 krajów. Korzystali oni z usług hoteli, restauracji i klubów, firm budujących targowe stoiska, a także transportowych, jak również drukarni i kwiaciarni. Warto dodać, że Targi Kielce zatrudniają 187 etatowych pracowników, kilkaset – dorywczo przy realizacji wydarzeń oraz współpracują z kilkoma tysiącami osób w firmach otoczenia targów, których sytuacja uzależniona jest od rozwoju naszego ośrodka. Jesteśmy organizatorem wielu wydarzeń kulturalnych, jak np. „Memorial To Miles Targi Kielce Jazz Festival”, a także angażujemy się w działania CSR, jak, choćby we wsparcie Ogólnopolskich Letnich Igrzysk Olimpiad Specjalnych, czy sponsoring drużyny piłkarskiej grającej w Ekstraklasie, Korona Kielce.



Kielecki Park Technologiczny (KPT)

OPIS:

Kielecki Park Technologiczny (KPT) to dynamicznie rozwijające się centrum innowacji i przedsiębiorczości, oferujące nowoczesną infrastrukturę oraz uzbrojone tereny inwestycyjne. W 2019 roku zakończono prace przygotowawcze strefy D, obejmującej ponad 4 hektary powierzchni, podzielonej na 7 tzw. plotów, które zostały wynajęte w drodze przetargu. W strefie B sprzedano ostatnie dwa ploty o łącznej powierzchni ponad 1,08 hektara, co świadczy o rosnącym zainteresowaniu inwestorów. Na terenie KPT rozpoczął działalność Inkubator Logistyczny Rotterdam Inc., który dzięki nowoczesnemu i uniwersalnemu budynkowi umożliwia poszerzenie oferty parku o usługi logistyczne. Infrastruktura KPT jest profesjonalnie przygotowana, co sprzyja zarówno dużym, jak i małym przedsiębiorstwom, oferując im miejsce do rozwoju i innowacji.

ZNACZENIE:

Kielecki Park Technologiczny odgrywa kluczową rolę jako motor rozwoju gospodarczego Kielce, przyciągając inwestorów i przedsiębiorców z całej Polski. Jako centrum innowacyjności i kreatywności, KPT wspiera rozwój nowych technologii oraz sprzyja współpracy między nauką a biznesem. Jego zaawansowana infrastruktura oraz otwartość na współpracę przyczyniają się do tworzenia nowych miejsc pracy i rozwoju lokalnej gospodarki. KPT jest symbolem nowoczesnych trendów w zarządzaniu przestrzenią biznesową, promując Kielce jako dynamicznie rozwijające się miasto, gotowe na przyjęcie nowych technologii i innowacyjnych przedsiębiorstw.

JUSTYNA LICHOSIK

— Dyrektor Kieleckiego Parku Technologicznego, centralnego punktu łączącego biznes z nauką oraz największego centrum innowacji w województwie świętokrzyskim. Ukończyła Akademię Ekonomiczną w Krakowie, a od tego czasu poświęca swoją energię i talent na wspieranie przedsiębiorców w tworzeniu dogodnych warunków do prowadzenia biznesu.

Przemiany, jakie zaszły w Kielcach w ostatnich latach są widoczne i pełne obiecujących perspektyw dla przyszłości naszego miasta. Jako Kielecki Park Technologiczny, jesteśmy dumni, że możemy być częścią tego dynamicznego rozwoju. Nasza rola polega na wspieraniu innowacji i przedsiębiorczości, oferując nowoczesne przestrzenie oraz kompleksowe usługi doradcze i szkoleniowe dla firm na różnych etapach rozwoju.

W szczególności koncentrujemy się na projektach związanych z inkubacją, akceleracją i digitalizacją, które są kluczowe dla rozwoju współczesnego biznesu. Wspieramy startupy w zakresie wdrażania innowacyjnych rozwiązań technologicznych oraz rozwijania projektów związanych z cyfrową transformacją. Oferujemy im dostęp do zaawansowanej infrastruktury technologicznej, a także możliwość korzystania z naszych zasobów i doświadczenia w zakresie rozwoju produktów i usług oraz finansowania zewnętrznego.

Nasza współpraca z pomysłodawcami, lokalnymi przedsiębiorcami, inwestorami oraz instytucjami naukowymi jest kluczowa dla dalszego umacniania Kielce, jako ważnego ośrodka innowacji biznesowych i technologicznych. Jesteśmy przekonani, że nasze zaangażowanie i wsparcie przyczynią się do dalszego wzrostu atrakcyjności Kielce, zarówno w kontekście lokalnym, jak również szerszej ponadregionalnej arenie.



03.

Geo Natura Kielce/Geo Centrum geodukacji Ogród Botaniczny w Kielcach/Kadzielnia

OPIS:

Geonatura Kielce, obejmująca kieleckie rezerwy przyrody (Kadzielnia, Wietrznia Ślichowice), Centrum Geoedukacji oraz Ogród Botaniczny, to unikatowe miejsce łączące edukację, rekreację, ochronę przyrody oraz promocję miasta na arenie międzynarodowej w ramach światowej sieci Geoparków UNESCO. Nauka spotyka się tu z naturą, oferując mieszkańcom Kielc i turystom możliwość poznania bogactwa geologicznego regionu, uczestnictwa w wydarzeniach edukacyjnych oraz cieszenia się pięknem przyrody. Ogród Botaniczny to z kolei oaza zieleni, która zachwyca różnorodnością gatunków roślin i zwierząt oraz wspaniałym widokiem na okolice pasma Gór Świętokrzyskich.

ZNACZENIE:

Geonatura Kielce stanowi kluczowy element strategii miasta na rzecz zrównoważonego rozwoju i ochrony bioróżnorodności. Funkcjonowanie Geonatury jest przykładem, jak można harmonijnie połączyć edukację ekologiczną, rekreację i ochronę środowiska. Ogród Botaniczny oraz inne obiekty tej jednostki są nie tylko atrakcją turystyczną, ale także miejscem, które podnosi jakość życia mieszkańców, oferując przestrzeń do odpoczynku, nauki i refleksji w otoczeniu natury. Dbałość o utrzymanie bioróżnorodności oraz promowanie postaw proekologicznych sprawiają, że Geonatura Kielce jest wzorem do naśladowania w zakresie zrównoważonego zarządzania terenami zielonymi w mieście.



MIROSŁAW HEJDUK

— Dyrektor Geonatury Kielce, absolwent Wydziału Matematyczno-Przyrodniczego Uniwersytetu Jana Kochanowskiego w Kielcach, studiów doktorskich na Wydziale Nauk o Ziemi Uniwersytetu Śląskiego oraz studiów MBA na Uniwersytecie Gdańskim i Gdańskiej Fundacji Kształcenia Menadżerów.

Geonatura Kielce jest jednostką budżetową Miasta Kielce powołaną w 2003 roku w celu zarządzania terenami pogórnymi Wietrzni, Kadzielni i Ślichowice oraz obiektami: Ogród Botaniczny, Centrum Geoedukacji, Amfiteatr Kadzielnia, Podziemna Trasa Turystyczna na Kadzielni, Ośrodek Pracy Twórczej „Wietrznia”, jak również tworzenia warunków dla rozwoju Miasta Kielce jako ośrodka turystyki i edukacji przyrodniczej o randze międzynarodowej.

Kluczowa rola Geonatury Kielce w kontekście budowania wizerunku Miasta Kielce jako silnego ośrodka edukacji i turystyki przyrodniczej (w tym geoturystyki) wynika z faktu zarządzania terenami przyrodniczo cennymi (rezerwy: Kadzielnia, Wietrznia, Ślichowice oraz Ogród Botaniczny) o łącznej powierzchni niemal 40 ha w obrębie miasta. Obiekty Geonatury Kielce odwiedza łącznie ponad pół miliona turystów rocznie.

Geonatura Kielce jest od wielu lat inicjatorem i koordynatorem działań Geoparku Świętokrzyskiego – Światowego Geoparku UNESCO. Obszar Geoparku obejmuje granice administracyjne pięciu gmin powiatu kieleckiego: Kielce, Chęciny, Morawica, Nowiny i Piekoszów i cechują go unikatowe wartości przyrodnicze, historyczne i kulturowe. Na terenie Geoparku zlokalizowanych jest blisko 80 stanowisk geologicznych, w postaci nieczynnych kamieniołomów, naturalnych form skałkowych i jaskiń, dolin rzecznych oraz źródeł i pojedynczych głazów narzućowych. Geonatura Kielce – Centrum Geoedukacji stanowi główne centrum informacyjne Geoparku, podejmując szereg inicjatyw związanych z promocją, edukacją i współpracą międzynarodową w ramach Globalnej i Europejskiej Sieci Geoparków UNESCO.



04.

Modernizacja rynku w Kielcach

OPIS:

Projekt rewitalizacji rynku miejskiego w Kielcach przekształcił tę historyczną przestrzeń w nowoczesne, przyjazne mieszkańcom i turystom centrum miasta. Rynek, który od wieków pełnił funkcję serca miasta, został na nowo zaaranżowany, uwzględniając potrzeby współczesnych użytkowników. Nowe miejsca do siedzenia, starannie zaprojektowane obszary zieleni oraz przestrzenie dedykowane aktywności lokalnej, takie jak rynki, festyny i koncerty, sprawiły, że rynek stał się miejscem codziennych spotkań i wydarzeń kulturalnych. W projekcie zadbano również o elementy, które podkreślają historyczny charakter miejsca, tworząc harmonijną równowagę między przeszłością a teraźniejszością.

ZNACZENIE:

Zrewitalizowany rynek miejski stał się symbolem odnowionego, nowoczesnego centrum Kielc, które z sukcesem łączy dziedzictwo historyczne z nowoczesnymi rozwiązaniami urbanistycznymi. To miejsce nie tylko zachowuje tradycję, ale również odpowiada na potrzeby współczesnych mieszkańców, oferując przestrzeń, która sprzyja integracji społecznej, rekreacji i aktywności kulturalnej. Rynek jest teraz centralnym punktem miasta, który przyciąga zarówno mieszkańców, jak i turystów, promując Kielce jako miasto dbające o jakość życia swoich mieszkańców i otwarte na nowoczesne trendy w urbanistyce.

GRZEGORZ ZAWIERUCHA

— Kucharz, influencer, zwycięzca popularnego telewizyjnego programu kulinarnego.

Kielce to moje miasto rodzinne, w którym spędziłem najlepsze lata mojej młodości. Wychowałem się na kieleckim osiedlu Białogon, gdzie skończyłem podstawówkę, a następnie moje kroki edukacyjne skierowałem do Liceum im. Jana Śniadeckiego. W Kielcach mam mnóstwo przyjaciół i znajomych, swoje ulubione miejsca i ulice oraz wiele wspomnień, które zostaną ze mną na zawsze.

Dziś patrząc na to miasto z perspektywy kilkunastu lat, jestem bardzo dumny, że ciągle się zmienia i powstają coraz to nowe miejsca, które służą mieszkańcom, zarówno tym starszym jak i młodzieży, która zdecydowała się na studenckie życie w Kielcach. Jestem pod wrażeniem, jak ciekawie wygląda dziś mapa kulinarna Kielc. Jednym tchem mógłbym wymienić kilka świetnych restauracji, które swoim poziomem nie odbiegają od podobnych miejsc w Krakowie, Poznaniu czy Warszawie. Porównując dzisiejsze Kielce do tych, w których się wychowałem, mogę śmiało stwierdzić, że nie odstają w niczym od największych miast w naszym kraju, ciągle „biegną” w czółówce zmian, a najważniejsze, że zachowały swój niepowtarzalny klimat i świętokrzyski „klimat”.

05.

SKY TRUST – NOWE SERCE MIASTA

OPIS:

Sky Trust to nowoczesny kompleks nieruchomości w Kielcach, który wyznacza nowy standard w zakresie przestrzeni biurowych, komercyjnych oraz mieszkalnych. To najwyższe budynki w regionie, które zmieniają oblicze okolicy i wpisują się w strategię zrównoważonego rozwoju SMART CITY Kielce 2030+. Obiekt łączy elegancję z funkcjonalnością, oferując wyjątkową infrastrukturę dostosowaną do potrzeb nowoczesnych firm i mieszkańców. W ramach wielofunkcyjnego kompleksu zaplanowano lokale usługowe, wysokiej klasy powierzchnie biurowe oraz przede wszystkim komfortowe apartamenty. Jego architektura oraz zaawansowane rozwiązania techniczne wyróżniają się na tle innych obiektów w regionie.

ZNACZENIE:

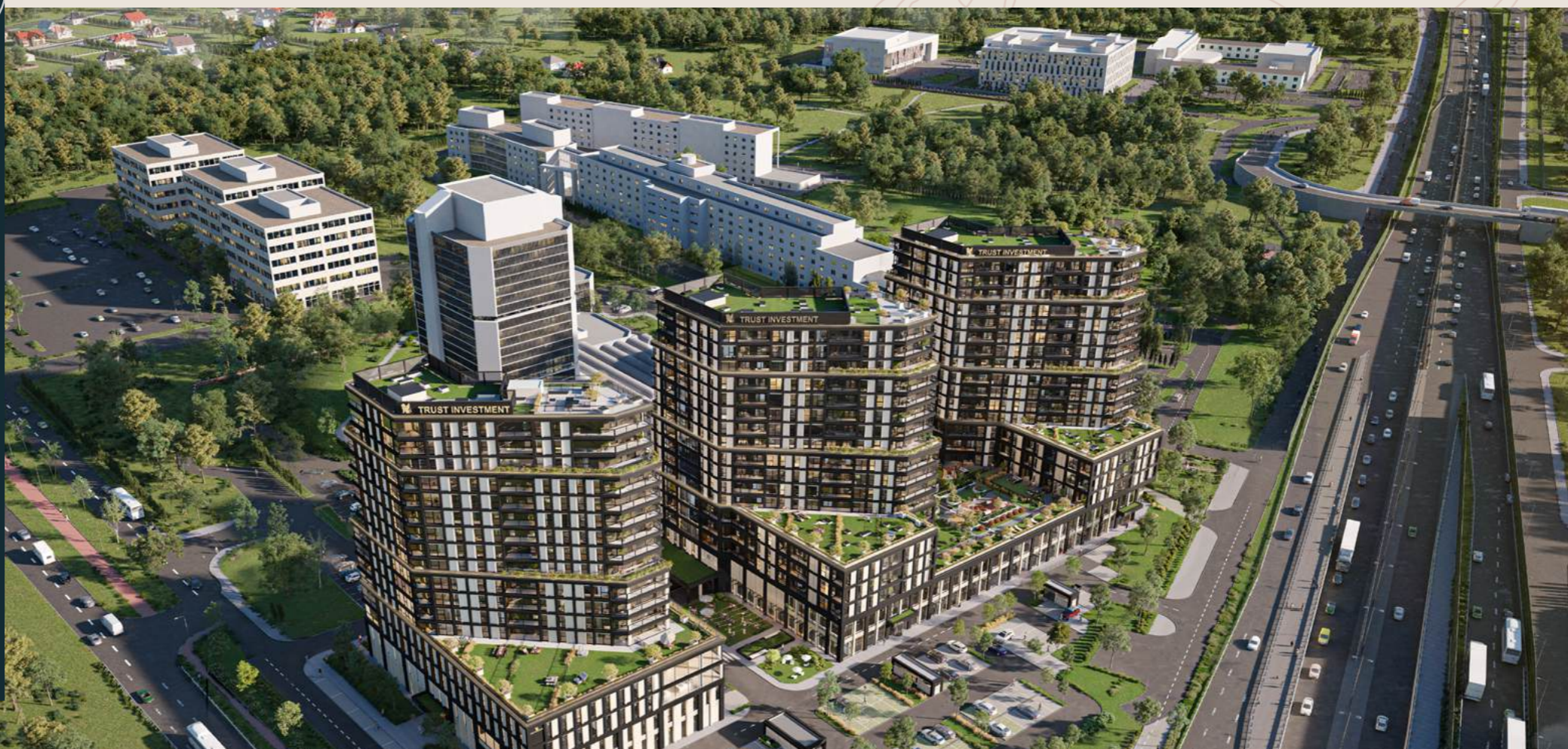
Sky Trust to nowe, mocno bijące serce Kielc – modne, tętniące życiem centrum, które przyciąga inwestorów, przedsiębiorców i mieszkańców. Jest to jedna z najbardziej wyciekanych inwestycji w województwie świętokrzyskim oraz prawdziwy powiew świeżości na architektonicznej mapie stolicy regionu. Obiekt jako pierwszy w Kielcach zaprojektowany został zgodnie z nowoczesną koncepcją mixed-use w standardzie premium. Poprzez swoje zaawansowane udogodnienia, wysokiej jakości powierzchnie biurowe, lokale usługowe oraz komfortowe apartamenty, kompleks kształtuje nowe standardy w zarządzaniu przestrzenią biurową i mieszkalną, stając się istotnym elementem rozwoju gospodarczego miasta.



MATEUSZ MALARA

— Dyrektor operacyjny Trust Investment.

W ostatnich latach Kielce dynamicznie rozwijają się jako ośrodek biznesowy, co znajduje odzwierciedlenie w rosnącej liczbie firm, również tych z zagranicznym kapitałem, które wybierają nasze miasto jako miejsce rozwoju swojej działalności. Kluczowym impulsem dla tego wzrostu jest powstanie Specjalnej Strefy Ekonomicznej, która stwarza korzystne warunki dla przedsiębiorców. Wraz z rozwojem biznesu zmieniają się także wymagania względem nowoczesnych przestrzeni komercyjnych. Sky Trust powstał jako odpowiedź na te potrzeby, oferując innowacyjne i funkcjonalne rozwiązania dostosowane do oczekiwań dzisiejszego rynku. Sky Trust został zaprojektowany z myślą o tych oczekiwaniach – oferujemy nowoczesne biura o wysokim standardzie, wyposażone w zaawansowane technologie oraz przestrzenie wspólnie sprzyjające współpracy i kreatywności. Nasz budynek łączy funkcjonalność z estetyką, stając się idealnym miejscem dla kieleckich firm.





06.

Świętokrzyski Kampus Laboratoryjny Głównego Urzędu Miar

OPIS:

Świętokrzyski Kampus Laboratoryjny Głównego Urzędu Miar (GUM) to jedna z najważniejszych inwestycji naukowo-technologicznych w regionie świętokrzyskim, która ma szansę przekształcić Kielce w centrum polskiej metrologii. Metrologia, będąca nauką o pomiarach, jest kluczowa dla rozwoju technologii i przemysłu, a nowo powstający kampus oferuje zaawansowane laboratoria oraz nowoczesne zaplecze badawcze. Inwestycja ta nie tylko zwiększy rozpoznawalność Kielc w dziedzinie robotyki, ale także przyciągnie specjalistów i studentów zainteresowanych karierą w metrologii. Uczelnie wyższe w regionie już dostosowują swoje programy edukacyjne, aby sprostać wymaganiom przyszłych pracodawców, co stanowi ogromną szansę na rozwój przedsiębiorczości, nie tylko w metrologii, ale również w dziedzinach takich jak informatyka i inżynieria.

ZNACZENIE:

Świętokrzyski Kampus Laboratoryjny GUM jest pionierską inicjatywą w regionie, która przyciągnie nowoczesne firmy i przedsiębiorstwa, tworząc liczne miejsca pracy oraz stymulując rozwój gospodarczy regionu. Kielce mają potencjał, aby stać się ośrodkiem badań i innowacji, wspierając nie tylko rozwój lokalny, ale także wpływając na całą polską gospodarkę.

JACEK SEMANIAK

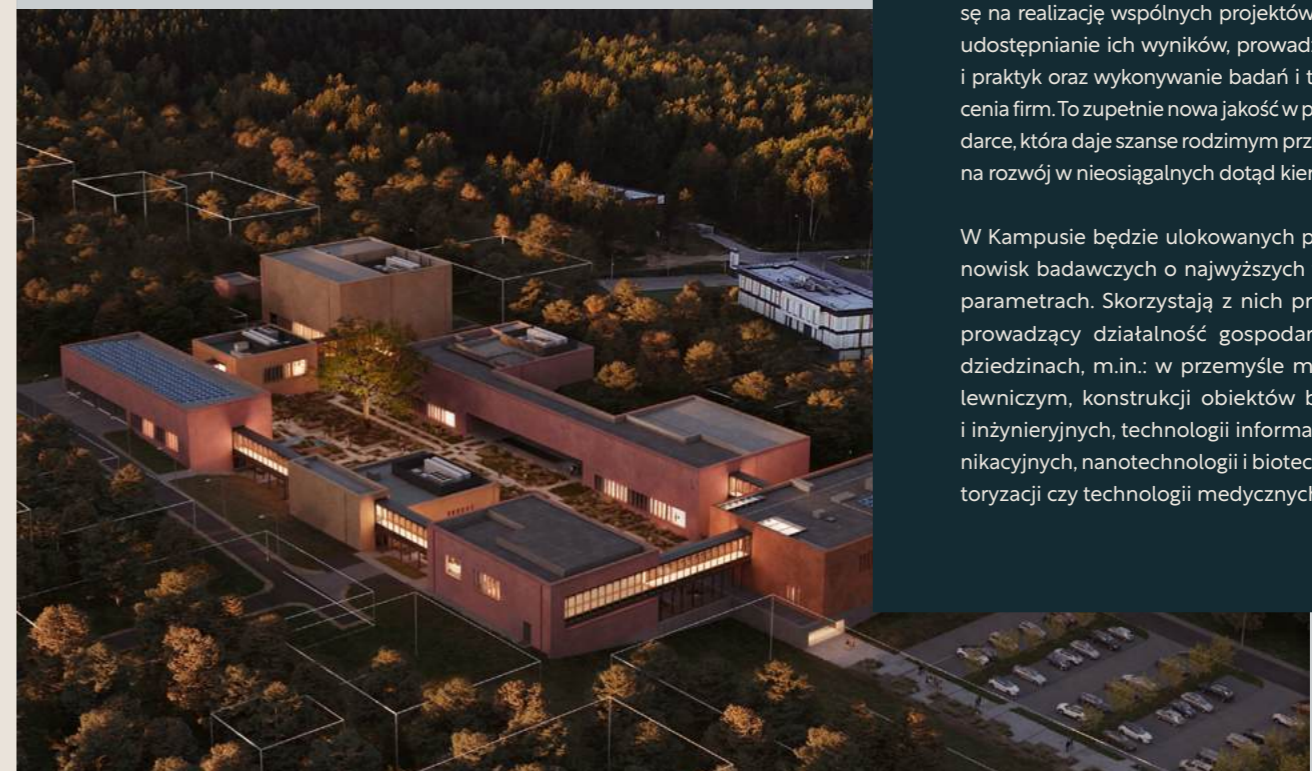
— Prezes Głównego Urzędu Miar.

Świętokrzyski Kampus Laboratoryjny Głównego Urzędu Miar (GUM) to niezwykle ważna inwestycja dla Kielc, regionu i całego kraju. Inwestycja ta wychodzi naprzeciw potrzebom rozwijających się polskich przedsiębiorstw, placówek naukowo-badawczych i całej gospodarki.

Zależy nam, żeby wokół Kampusu i polskiej metrologii zbudować przestrzeń realnej współpracy z lokalnym środowiskiem naukowym i biznesowym jak również z przedsiębiorstwami i ośrodkami badawczymi z innych regionów. Podkreślić należy stworzenie powiązań naukowych z czołowymi ośrodkami naukowymi w Polsce specjalizującymi się w tematyce metrologii w ramach programu Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego pod nazwą Polska Metrologia, jak i współpracę z przedsiębiorstwami m.in. skupionymi w Kłastrze Metrologicznej, którego operatorem są Targi Kielce. W naszych laboratoriach, ze względu na zapewnione w nich warunki środowiskowe oraz unikatowe przyrządy pomiarowe, jesteśmy w stanie zapewnić możliwość podjęcia innowacyjnych wyzwań gwarantując precyzyjne wyniki i najwyższą jakość badań.

Działalność Kampusu musi doprowadzić do aktywnej współpracy instytucji naukowych, wymiany myśli technologicznej oraz postępu w obszarze innowacyjnych metod pomiaru. Otworzy to szansę na realizację wspólnych projektów badawczych, udostępnianie ich wyników, prowadzenie szkoleń i praktyk oraz wykonywanie badań i testów na zlecenie firm. To zupełnie nowa jakość w polskiej gospodarce, która daje szansę rodzimym przedsiębiorcom na rozwój w nieosiągalnych dotąd kierunkach.

W Kampusie będzie ulokowanych ponad 50 stanowisk badawczych o najwyższych wymaganych parametrach. Skorzystają z nich przedsiębiorcy, prowadzący działalność gospodarczą w wielu dziedzinach, m.in.: w przemyśle metalowo-odlewniczym, konstrukcji obiektów budowlanych i inżynieryjnych, technologii informacyjno-komunikacyjnych, nanotechnologii i biotechnologii, modyfikacji czy technologii medycznych.





07.

Bulwar Solna

OPIS:

Rewitalizacja Promenady Solnej i Bulwaru Solnego w Kielcach była jednym z istotnych projektów urbanistycznych miasta, który przekształcił ten obszar w atrakcyjne miejsce spotkań i rekreacji. Dawniej zaniedbany fragment miasta, dziś jest to nowoczesna przestrzeń publiczna, która łączy w sobie funkcje rekreacyjne i gastronomiczne. Promenada Solna oferuje szeroką gamę atrakcji, od kafejek i restauracji po strefy relaksu, ścieżki spacerowe oraz miejsca do organizacji wydarzeń plenerowych.

ZNACZENIE:

Promenada Solna stała się centralnym punktem życia społecznego w Kielcach, symbolem przemian, jakie zachodzą w mieście. Projekt ten odzwierciedla rosnące znaczenie jakości przestrzeni publicznej w kształtowaniu miejskiego stylu życia. Dzięki starannie zaplanowanej rewitalizacji, Promenada stała się miejscem spotkań, rekreacji i integracji mieszkańców, wpływając pozytywnie na jakość życia w mieście. Dbano o estetykę, bezpieczeństwo oraz funkcjonalność tej przestrzeni przyciąga zarówno mieszkańców, jak i turystów, podnosząc prestiż Kielca jako nowoczesnego i dynamicznie rozwijającego się miasta.

08.

Politechnika Świętokrzyska

OPIS:

Politechnika Świętokrzyska w Kielcach to renomowana uczelnia techniczna, która kształci studentów w wielu dziedzinach inżynierskich i technologicznych. Oferuje szeroki zakres programów nauczania na poziomie licencjackim, magisterskim oraz doktoranckim. Uczelnia jest także ważnym ośrodkiem badawczym, prowadzącym innowacyjne projekty we współpracy z przemysłem, co przekłada się na rozwój nowych technologii i rozwiązań technicznych.

ZNACZENIE:

Politechnika Świętokrzyska odgrywa kluczową rolę w edukacyjnym i badawczym krajobrazie regionu świętokrzyskiego, przyczyniając się do rozwoju lokalnej gospodarki poprzez dostarczanie wykwalifikowanych inżynierów i specjalistów. Uczelnia jest także miejscem, gdzie powstają nowe idee i innowacje, co sprzyja współpracy międzynarodowej i kształtowaniu globalnych standardów w wielu branżach technicznych.

ZBIGNIEW KORUBA

— Rektor Politechniki Świętokrzyskiej.

Politechnika Świętokrzyska z powodzeniem wdraża ideę transferu wiedzy do gospodarki. Odgrywa kluczową rolę w kształceniu specjalistów, którzy zasilać kadry świętokrzyskich przedsiębiorstw. A kapitał ludzki jest kluczem do rozwoju regionalnego. Przykładem może być współpraca z Głównym Urzędem Miar. Uczelnia stała się zapleczem badawczym dla przemysłu regionu na dużą skalę. Zatrudnieni tam specjaliści już prowadzą badania m.in. nad jednostkami masy, czasu i drgań.

Przedsięwzięcie ma ogromne znaczenie nie tylko dla Politechniki. Kampus GUM to krok w przyszłość do Przemysłu 4.0. Nowoczesna aparatura pomiarowa o najwyższym światowym standardzie daje szanse firmom na rozwój w nieosiągalnych dotąd kierunkach.

To zresztą nie jedyny przykład na współpracę nauki i biznesu. CENWIS to niepowtarzalna okazja do skorzystania z najnowszych osiągnięć nauki i techniki. Centrum oferuje szerokie spektrum badań i wdrażanie innowacyjnych rozwiązań w różnych sektorach gospodarki – począwszy od transformacji energetycznej, przez modelowanie 3D czy badania nad sztuczną inteligencją.



Instytut Dizajnu Kielce

OPIS:

Instytut Dizajnu Kielce to nowoczesna placówka edukacyjno-badawcza, której celem jest promowanie i rozwijanie dizajnu w różnych jego formach. Instytut organizuje szeroki wachlarz programów edukacyjnych, warsztatów, wystaw, a także aktywnie współpracuje z lokalnymi i międzynarodowymi projektantami. Dzięki temu wspiera innowacyjność oraz kreatywne podejście do rozwiązań stosowanych w przemyśle i codziennym życiu. Instytut stał się miejscem, gdzie sztuka spotyka się z technologią, a tradycja z nowoczesnością, tworząc inspirującą przestrzeń dla twórców i odbiorców dizajnu.

ZNACZENIE:

Instytut Dizajnu Kielce jest kluczowym punktem na kulturalnej i naukowej mapie miasta, odgrywając ważną rolę w promocji Kielc jako centrum nowoczesnego dizajnu. Jego działalność wpływa na podniesienie estetycznych i funkcjonalnych standardów w regionie, przyciągając zarówno studentów, jak i projektantów oraz turystów zainteresowanych najnowszymi trendami w dizajnie. Instytut nie tylko edukuje przyszłych projektantów, ale również integruje środowisko akademickie z potrzebami lokalnego przemysłu, co sprzyja rozwojowi kreatywnych inicjatyw oraz innowacyjnych produktów.

DOMINIKA
JANICKA

– Po. dyrektorka artystyczna Instytutu Dizajnu w Kielcach.

Naszą misją jest wspieranie kreatywności i nowoczesnego projektowania, z naciskiem na społeczny wymiar dizajnu. Wierzymy, że dizajn może odgrywać kluczową rolę w promowaniu inkluzywności, wspieraniu grup marginalizowanych oraz trosce o naszych nieludzkich użytkowników – zwierzęta i naturę. Tworzymy inspirujące przestrzenie i oferujemy różnorodne warsztaty oraz wsparcie dla twórców i twórczyń, projektantów i projektantek, a także firm z branży kreatywnej, bez względu na to, na jakim etapie rozwoju się znajdują.

Skupiamy się na projektach, które rozwijają dizajn, edukację artystyczną i pokazują, jak ważny jest dizajn we współczesnym świecie. Pomagamy twórcom i twórczyniom realizować innowacyjne projekty, które łączą piękno z praktycznością, zawsze z myślą o społecznej odpowiedzialności.

Oferujemy dostęp do nowoczesnych przestrzeni warsztatowych i wystawienniczych, a także dzielimy się naszym doświadczeniem w zakresie rozwoju projektów, organizacji wydarzeń oraz współpracy z partnerami i partnerkami, zarówno lokalnymi, jak i międzynarodowymi. Nasze projekty powstają w duchu DIY (zrób to sam) i współpracy społecznej – pokazują, jak dizajn może łączyć ludzi wokół wspólnych idei, promować zrównoważony rozwój i angażować lokalne społeczności.

MICHAŁ
KĘDZIORA

– Autor Mr.Vintage.pl jednego z najpopularniejszych i najbardziej opiniotwórczych polskich blogów o szeroko rozumianej modzie męskiej i męskim stylu. Autor bestsellerowych książek "Rzeczowo o modzie męskiej" oraz "Jak się ubrać".

Mocną marką Kielc, która w sposób niestandardowy promuje nasze miasto w całym kraju, jest konkurs dla projektantów mody OFF FASHION, który w tym roku odbył się już po raz 25. Pamiętam doskonale początki tego konkursu (rok 2007), gdy cała idea tej imprezy przedstawiona przez ówczesnego prezydenta Kielc była wyśmiewana i krytykowana. Bo przecież Kielce nigdy nie kojarzyły się z modą, lecz raczej z przemysłem, a tymczasem organizatorzy ogłosili, że chcą rywalizować ze znacznie bardziej znanymi i prestiżowymi konkursami odbywającymi się od lat w Łodzi, Warszawie czy Krakowie.

Początki nie były łatwe, ale dzisiaj mamy konkurs dla entuzjastów mody, jakiego mogą nam pozazdrościć miasta znacznie bardziej kojarzone z modą niż Kielce. Konkurs o wysokim poziomie artystycznym, z bardzo profesjonalnym zespołem jurorów, z dobrą atmosferą. Impreza ta na stałe wpisała się w kalendarz wydarzeń Kielc i co roku przyciąga setki młodych projektantów, a finałowa gala ma zawsze pełną frekwencję.

Cieszę się, że mimo tej krytyki i kłód rzuconych pod nogi, udało się w Kielcach stworzyć wydarzenie, które dzisiaj jest marką samą w sobie.

Kieleckie Centrum Kultury
/ Off Fashion

OPIS:

Off Fashion to prestiżowy konkurs mody organizowany w Kielcach od 2007r., który skupia uwagę na młodych i utalentowanych projektantach z Polski i zagranicy. To wydarzenie stanowi platformę dla prezentacji innowacyjnych kolekcji i oryginalnych koncepcji w świecie mody. Off Fashion oferuje uczestnikom możliwość zaprezentowania swojej twórczości przed profesjonalnym jury oraz publicznością, a także zdobycia nagród i wsparcia w dalszej karierze. Konkurs jest znany z promowania nowatorskiego podejścia do mody i wspierania niezależnych twórców.

ZNACZENIE:

Off Fashion jest jednym z kluczowych wydarzeń kulturalnych w Kielcach, znacząco przyczyniając się do promowania miasta na modowej mapie Polski. Wydarzenie to nie tylko przyciąga uwagę entuzjastów mody, ale również przyczynia się do rozwoju lokalnej gospodarki i turystyki. Konkurs daje młodym projektantom możliwość zdobycia cennego doświadczenia oraz nawiązania kontaktów z branżowymi profesjonalistami. Dzięki Off Fashion, Kielce zyskują reputację miejsca otwartego na nowatorskie pomysły i kreatywne podejście do mody, stając się centrum spotkań dla kreatywnych umyśłów z całego świata.

Uniwersytet Jana Kochanowskiego

OPIS:

Uniwersytet Jana Kochanowskiego (UJK) w Kielcach, którego rozbudowa i modernizacja znacząco podniosły jego potencjał, jest wiodącą instytucją edukacyjną i badawczą w regionie. Dzięki nowoczesnej infrastrukturze, szerokiej ofercie dydaktycznej oraz licznym projektom naukowym, UJK odgrywa kluczową rolę w kształtowaniu młodych kadr oraz wspieraniu rozwoju innowacji. Rozbudowa kampusu oraz modernizacja laboratoriów i sal wykładowych stwarzają doskonałe warunki do prowadzenia badań na najwyższym poziomie oraz realizacji nowatorskich projektów edukacyjnych.

ZNACZENIE:

Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach przyciąga studentów i naukowców z całej Polski i zagranicy, co sprzyja tworzeniu innowacyjnych rozwiązań oraz wspiera rozwój lokalnej gospodarki. Jako centrum edukacyjne i badawcze, UJK odgrywa istotną rolę w rozwijaniu współpracy między środowiskiem akademickim a lokalnym przemysłem, co prowadzi do wdrażania nowoczesnych technologii oraz wzrostu konkurencyjności regionu. Rozwój uczelni wpływa także na podniesienie jakości życia w Kielcach, czyniąc miasto bardziej atrakcyjnym miejscem do nauki, pracy i życia.



BEATA WOJCIECHOWSKA

— Rektor Uniwersytetu Jana Kochanowskiego w Kielcach.

Żyję w tym mieście od urodzenia i widzę jak się zmienia. Także dzięki uniwersytetowi, który pozwolił wypłynąć miastu na szersze wody, na przykład dzięki współpracy międzynarodowej, wymianie studenckiej. Mamy 160 tysięcy absolwentów, którzy zajmują najwyższe stanowiska w urzędach i instytucjach. Naszym atutem jest korzystna lokalizacja w centrum Polski. W niespełna dwie godziny można dostać się do Warszawy i Krakowa. Jesteśmy miastem pięciu rezerwatów geologicznych, czego nie można doświadczyć w innym miejscu w Polsce. Zapewniamy wysoką jakość kształcenia, poświadczoną wynikami ewaluacji naukowej. Kielce muszą być akademickie, gdyż to jest jednym z głównych czynników rozwoju każdego miasta.



Baza Zbożowa

OPIS:

Baza Zbożowa w Kielcach to ośrodek kultury alternatywnej, który służy jako przestrzeń dla artystów i społeczności lokalnej. To miejsce, gdzie sztuka i kultura spotykają się z otwartością na nowe formy wyrazu. Baza Zbożowa oferuje szeroki wachlarz działań, w tym koncerty, wystawy, warsztaty artystyczne oraz projekcje filmowe. Dzięki współpracy z artystami z całego kraju oraz międzynarodowymi gośćmi, Baza Zbożowa promuje niezależną kulturę i tworzy unikalne środowisko twórcze.

ZNACZENIE:

Baza Zbożowa jest jednym z kluczowych punktów na kulturalnej mapie Kielc, stanowiąc ośrodek niezależnej sztuki i alternatywnej kultury. Jej działalność wspiera rozwój lokalnej sceny artystycznej, oferując przestrzeń dla wyrażania siebie i eksperymentowania. Organizowane tam wydarzenia przyciągają nie tylko lokalnych mieszkańców, ale także gości z innych regionów, co przyczynia się do kulturalnej wymiany i promowania miasta jako centrum artystycznych innowacji. Baza Zbożowa odgrywa istotną rolę w budowaniu społeczności artystycznej oraz edukowaniu publiczności w zakresie współczesnej sztuki i kultury.

MAREK WRONA

— Prezes zarządu Bazy Zbożowej.

Ośrodek Pracy Twórczej „Baza Zbożowa” to miejsce wyjątkowe, i to nie tylko ze względu na to, co się w nim dzieje, ale również, a może przede wszystkim, ze względu na unikalność formuły wspierania przez miasto działalności kulturotwórczej. Można śmiało zaryzykować twierdzenie, że to jedyne miejsce w Polsce, które działa w oparciu o filozofię udostępnienia wędki, a nie gotowej rybki, bowiem Miasto, na mocy porozumienia z Federacją Stowarzyszeń Kulturotwórczych „Baza Zbożowa”, finansuje wyłącznie utrzymanie infrastruktury i podstawowej administracji obiektu, całą resztą zajmują się sami artyści. Na terenie Bazy działa kilkanaście pracowni muzycznych (sal prób, klub, sala koncertowa, studia nagraniowe), trzy teatry alternatywne, pracownia ceramiki, pracownie fotograficzne, rzeźbiarskie, malarskie, multimedialne, wydawnictwo kulturalne, grupy rekonstrukcji historycznej, aktywnie współpracujemy również ze środowiskami sportowymi (alpinisci, rolkarze).

Cała merytoryczna działalność prowadzona w Bazie Zbożowej to inicjatywy oddolne rozmaitych grup formalnych (fundacji, stowarzyszeń) i nieformalnych. To praca twórcza setek artystów z rozmaitych dziedzin sztuki i rozrywki. To artystyczny krwiobieg Kielc. Po okresie pandemicznego marazmu Baza zaczyna dynamicznie się rozwijać. W ramach Budżetu Obywatelskiego 2022 wyremontowana została jedna z hal, która zaadaptowano na potrzeby organizacji rozmaitych wydarzeń kulturalnych. Małymi krokami odnawiana jest cała infrastruktura.

Zapraszamy. Każda artystyczna dusza może znaleźć tutaj kąt dla siebie.

MICHAŁ KOTAŃSKI

– Dyrektor Teatru im. Stefana Żeromskiego w Kielcach.

Teatr im. Stefana Żeromskiego w Kielcach jest jedyną zawodową sceną dramatyczną w województwie świętokrzyskim. To oznacza, że jego ofertę staramy się dostosować do potrzeb publiczności w różnym wieku i o różnorodnych upodobaniach. Obok przykładów artystycznych poszukiwań, na afiszu widnieją również bajki, spektakle muzyczne, komedie oraz klasyka. Dorocznie organizujemy przegląd dokonań artystów z Polski i Europy pod nazwą Kieleckiego Międzynarodowego Festiwalu Teatralnego. Idei prezentowania, tutejszym i przyjeżdżającym do stolicy regionu widzom, najlepszych przedstawień przyświecał generalny remont obiektu. Gruntowna renowacja i rozbudowa jednego z najstarszych gmachów teatralnych w kraju przyniosła efekt w postaci odnowienia pięknego zabytkowego budynku, który technologicznie sprosta najbardziej wymagającym przedsięwzięciom.



13.

Teatr im. Stefana Żeromskiego

OPIS:

Teatr im. Stefana Żeromskiego w Kielcach to jedno z najważniejszych miejsc na teatralnej mapie Polski, stynące z wysokiego poziomu artystycznego i innowacyjnych produkcji. Teatr oferuje szeroką gamę spektakli, od klasyki po współczesne sztuki, przyciągając zarówno lokalną publiczność, jak i gości spoza regionu. Oprócz stałego repertuaru, Teatr Żeromskiego organizuje festiwale, warsztaty i spotkania z artystami, promując szeroko pojętą sztukę teatralną. W tym roku Teatr Żeromskiego przeszedł istotną rozbudowę, mającą na celu unowocześnienie infrastruktury oraz poprawę komfortu dla widzów i artystów. Inwestycja obejmowała rozbudowę sceny, modernizację zaplecza technicznego oraz rozbudowę foyer i przestrzeni wystawienniczych. Dzięki temu Teatr może oferować jeszcze lepsze warunki do realizacji ambitnych projektów artystycznych oraz jeszcze bardziej zróżnicowany repertuar.

ZNACZENIE:

Teatr im. Stefana Żeromskiego odgrywa kluczową rolę w życiu kulturalnym Kielc, będąc ważnym ośrodkiem kształtującym i promującym sztukę teatralną w regionie. Jego działalność przyczynia się do podnoszenia poziomu artystycznego, oferując mieszkańcom Kielc i turystom dostęp do różnorodnych form teatralnych. Rozbudowa teatru w 2024 roku dodatkowo wzmocniła jego pozycję jako wiodącego centrum kultury w regionie, umożliwiając realizację jeszcze bardziej wymagających produkcji scenicznych. Teatr jest również istotnym miejscem edukacji artystycznej, inspirując młodych artystów i studentów poprzez programy edukacyjne i warsztaty.



14.

Hala Legionów

OPIS:

Hala Legionów to główna arena sportowa w Kielcach, która jest domem dla jednej z najlepszych drużyn piłki ręcznej w Europie, Industria Kielce. Ten nowoczesny obiekt sportowy jest miejscem wielu emocjonujących meczów, które gromadzą fanów piłki ręcznej zarówno z Polski, jak i z zagranicy. Hala Legionów nie ogranicza się jednak tylko do wydarzeń sportowych – regularnie odbywają się tu również różnorodne wydarzenia kulturalne i społeczne, co czyni ją kluczowym punktem na mapie Kielc i istotnym centrum życia miejskiego.

ZNACZENIE:

Hala Legionów odgrywa znaczącą rolę w życiu społecznym i kulturalnym Kielc. Jako główna arena dla Industria Kielce, przyczynia się do promocji miasta na arenie międzynarodowej i buduje jego prestiż jako sportowej stolicy Polski. Sukcesy drużyny i emocje towarzyszące rozgrywkom przyciągają rzesze kibiców, co ma pozytywny wpływ na lokalną gospodarkę. Ponadto, organizowanie innych wydarzeń sportowych i kulturalnych sprawia, że Hala Legionów jest miejscem, które integruje społeczność lokalną, promuje aktywny tryb życia oraz oferuje mieszkańcom możliwość uczestniczenia w wydarzeniach na najwyższym poziomie.

SŁAWOMIR SZMAL

– Polski piłkarz ręczny.

Trenowałem w Kielcach przez około siedem lat. Ten okres uważam za bardzo udany w mojej karierze. Zdobyłem 7 Mistrzostw Polski, 7 Pucharów Polski i tytuł Ligi Mistrzów. Treningi odbywały się głównie na Hali Legionów. To dobre miasto dla sportowców, a władze starają się tworzyć odpowiednie warunki do rozwoju tutejszych talentów. Kielce dysponują na przykład doskonałym zapleczem sportowym dla zawodników piłki nożnej. W okolicy jest także wiele ciekawych tras rowerowych zarówno dla rodzin, amatorów i profesjonalistów. Myślę, że władze miasta i województwa powinny skupić się przede wszystkim na dalszym rozwoju infrastruktury dla tej formy rekreacji. Obecnie mieszkam pod Kielcami i lubię okoliczne tereny. Na uwagę zasługuje na przykład rezerwat Karczówka z pięknym klasztorem i widokiem na panoramę Kielc. Dużym atutem samego miasta jest także park znajdujący się w centrum, w którym można na przykład odpocząć czy pobiegać. Takie miejsca to prawdziwe perełki, których często brakuje w większych miastach.

15.

Stadion Miejski w Kielcach

OPIS:

Stadion Miejski w Kielcach, będący domową areną Korony Kielce, klubu piłkarskiego grającego w polskiej Ekstraklasie, to nowoczesny obiekt sportowy, który pełni kluczową rolę w życiu miasta. Stadion jest miejscem, gdzie odbywają się emocjonujące mecze piłkarskie, przyciągające tłumy kibiców. Jego nowoczesna infrastruktura i duża pojemność sprawiają, że jest również idealnym miejscem do organizacji dużych imprez sportowych, koncertów i innych wydarzeń masowych. Stadion Miejski to nie tylko arena sportowa, ale także ważne centrum spotkań i integracji społeczności lokalnej.

ZNACZENIE:

Stadion Miejski w Kielcach jest nieodłącznym elementem sportowego i kulturalnego krajobrazu miasta. Jako siedziba Korony Kielce, przyciąga tysiące kibiców na mecze, co wzmacnia lokalny patriotyzm i dumę z drużyny. Ponadto, stadion odgrywa ważną rolę w organizacji różnorodnych wydarzeń, takich jak koncerty i festiwale, które przyciągają mieszkańców oraz turystów. Dzięki nowoczesnej infrastrukturze, stadion przyczynia się do rozwoju lokalnej gospodarki, promując Kielce jako miejsce zdolne do organizacji wydarzeń na dużą skalę. Jego funkcja jako centrum spotkań społeczności lokalnej sprawia, że jest to kluczowy punkt na mapie miasta, który wzmacnia więzi społeczne i podnosi jakość życia mieszkańców.





TRUST INVESTMENT

REAL ESTATE & INVEST

Naszym głównym celem jest podnoszenie standardu życia ludzi w całej Polsce.
Nie tylko w największych aglomeracjach, ale również w mniejszych miastach.

W Trust Investment realizujemy projekty w sektorze nieruchomości mieszkaniowych oraz komercyjnych na terenie całej Polski. Inwestycje realizujemy kompleksowo, począwszy od zakupu gruntu, poprzez komercjalizację, budowę, sprzedaż, aż po przekazanie kluczy właścicielowi lub najemcy. Naszym zdaniem specjalizacja rodzi profesjonalizm, a profesjonalizm budzi chęć bycia lepszym. Wierni tej idei skupiamy się na dwóch gałęziach obszernego rynku nieruchomości – inwestycjach mieszkaniowych oraz komercyjnych.

